

EVALUACIÓN DE ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

} VIGENCIA 2025

Uni
trópico
Cuenta



Unitrónico
Universidad Internacional
del Trópico Americano



**RUTA DEL
CONOCIMIENTO PARA
LA VIDA Y LA PAZ**
PLAN DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL 2024 - 2028

Contenido

Contenido.....	2
INTRODUCCIÓN	5
1. OBJETIVO	6
2. GRUPOS DE VALOR Y PARTES INTERESADAS.....	6
3. TEMAS O INFORMACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA.....	6
4. ETAPAS DE RENDICIÓN DE CUENTAS.....	8
5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y GRUPOS DE VALOR	15
5.1 Etapas de La Estrategia de Comunicación	16
5.1.1 Etapa 1: Expectativa.....	17
5.1.2 Etapa 2: Socialización y Divulgación.....	19
5.1.3 Etapa 3: Desarrollo.....	31
6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	38
6.1 Encuesta de Evaluación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	40
6.1.1 Preguntas	41
7. CONCLUSIONES.....	59

Listas de tablas

Tabla 1. Temas Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.....	7
Tabla 2. Actividades de Estrategia de Rendición de Cuentas Vigencia 2025.....	9
Tabla 3. Periodistas y medios de comunicación que cubrieron rueda de prensa	36

Listas de figuras

Figura 1. Etapas de Rendición de Cuentas 2025.....	9
Figura 2. Niveles autodiagnóstico herramientas DAFP	13
Figura 3. Calificación por etapas autodiagnóstico de Rendición de Cuentas 2025 Universidad Internacional del Trópico Americano	14
Figura 4. Etapas de la estrategia de comunicación	17
Figura 5. Etapa N. 1: Expectativa	18
Figura 6. Pieza publicitaria de Rendición de Cuentas 2025 en la página institucional.....	19
Figura 7. Etapa N. 2: Divulgación y Socialización	22
Figura 8. Piezas publicitarias en Banner impresas QR en aulas de clase	22
Figura 9. Pieza de divulgación de encuesta de preguntas, observaciones y expectativas	23
Figura 10. Participación de encuesta Preguntas, Observaciones, Expectativas por grupos de interés.....	24
Figura 11. Participación porcentual de encuesta Preguntas, Observaciones, Expectativas por grupos de interés.....	24
Figura 12. Participación de algún grupo con especial protección.....	25
Figura 13. Porcentaje de participación de algún grupo con especial protección	26
Figura 14. Identificación de canales de comunicación.....	27
Figura 15. Temática específica para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.....	28
Figura 16. Temática específica para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (distribución porcentual)	28
Figura 17. Intención de participación en la jornada de diálogo.....	30
Figura 18. Rendición de cuentas Auditorio Fundadores.....	32
Figura 19. Retransmisión Rendición de Cuentas Granja el Remanso.....	34
Figura 20. Retransmisión Rendición de Cuentas Bloque A.....	34
Figura 21. Retransmisión Bienestar Universitario.....	35
Figura 22. Retransmisión Bloque D	35
Figura 23. Rueda de Prensa, Audiencia Pública Rendición de Cuentas 2025.....	36
Figura 24. Tipo de participantes - virtual	39
Figura 25. Porcentaje tipo de participantes.....	40

Figura 26. Encuesta de evaluación audiencia pública de Rendición de Cuentas	40
Figura 27. Participación de grupos especiales.....	41
Figura 28. Porcentaje de participación de grupos especiales	42
Figura 29. Porcentaje participación, Interés en el contenido del informe de Rendición de Cuentas 2025	43
Figura 30. Porcentaje de participación, ¿la exposición fue sencilla, clara y comprensible?	44
Figura 31. Medios de comunicación donde se enteraron los participantes de la realización del evento	45
Figura 32. Medios de comunicación donde se enteraron los participantes de la realización del evento	45
Figura 33. Porcentaje de participación, ¿La oportunidad para que los asistentes inscritos opinaran durante la jornada de diálogo fue adecuada?	46
Figura 34. Porcentaje de participación, ¿Consultó información sobre la gestión de la Universidad Unitrópico antes de la Audiencia Pública?	47
Figura 35. Porcentaje de participación, ¿Cómo considera el tiempo de exposición del Informe de Gestión institucional?	48
Figura 36. Nivel de participación	50
Figura 37. ¿Los temas de la Audiencia Pública fueron suficientemente claros? ..	51
Figura 38. Porcentaje participación, ¿La información presentada en la Audiencia Pública le permitió formarse una opinión sobre la gestión de la Universidad?	52
Figura 39. Porcentaje participación, ¿Volvería a participar en otra jornada de diálogo de esta institución?	53
Figura 40. Porcentaje participación, Califique el proceso de Rendición de Cuentas de la Universidad Unitrópico.....	55

INTRODUCCIÓN

La Universidad Internacional del Trópico Americano Unitrónico, reconocida como una Institución de Educación Superior (IES) del Departamento de Casanare, adscrita al Ministerio de Educación Nacional, con su sede ubicada en la ciudad de Yopal, cuenta con personería jurídica, gobierno propio y autonomía académica, administrativa, financiera y presupuestal, así como con rentas y patrimonio independientes provenientes de la Nación, del Departamento y otras fuentes autorizadas por la ley. En desarrollo de su misión institucional, articula la docencia, la investigación, la proyección social y la internacionalización para contribuir a la generación, divulgación y aplicación del conocimiento que proyecte a la Orinoquía hacia el país.

De esta forma, en cumplimiento de lo establecido en el numeral 16 del artículo 7 del Estatuto General, así como de los lineamientos definidos en el Proyecto Educativo Institucional, el Régimen de Planeación aprobado mediante Resolución Rectoral No. 017 de 2021, la Política de Transparencia y Acceso a la Información adoptada mediante Acuerdo CS No. 052 de 2023, Unitrónico reafirma su compromiso con la garantía del acceso libre, oportuno, comprensible y fidedigno a la información pública, fortaleciendo así los mecanismos de participación ciudadana permanentes con la sociedad y al Estado.

En este contexto, la institución implementó la Estrategia de Rendición de Cuentas “Unitrónico Cuenta 2025”, con el propósito de mantener informada a la ciudadanía y a los grupos de valor sobre los avances y resultados alcanzados durante la gestión institucional del año 2025. Esta estrategia se fundamentó en principios de responsabilidad, eficacia, eficiencia, imparcialidad, y participación ciudadana, contribuyendo a la consolidación de una cultura institucional basada en la transparencia y la legalidad.

Como parte del cumplimiento de esta estrategia, el día 30 de junio de 2026, se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas “Unitrónico Cuenta 2025” en el Auditorio Fundadores de la Universidad, en Yopal, Casanare, donde se presentaron los resultados de la vigencia 2025 como parte de un ejercicio de transparencia con el territorio. El evento fue transmitido en vivo a través de los canales institucionales de YouTube y Facebook live, y estuvo liderado por el rector Dr. Oriol Jiménez Silva. Durante dos horas se expusieron los principales logros, avances y desafíos de la universidad en la vigencia evaluada.

1. OBJETIVO

Evaluar el desarrollo e implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas “Unitrópico Cuenta 2025”, correspondiente a la vigencia 2025, sus principales avances, retos y resultados en cada una de sus fases, con el fin de fortalecer el seguimiento institucional, garantizar la continuidad de las acciones previstas e incorporar mejoras que optimicen el ejercicio de Rendición de Cuentas en la vigencia 2026.

2. GRUPOS DE VALOR Y PARTES INTERESADAS

Para la vigencia 2025, los grupos de valor y partes interesadas vinculados al ejercicio de Rendición de Cuentas fueron tanto internos como externos a la Universidad Internacional del Trópico Americano. De manera general, se identificaron los siguientes actores:

- Estamentos de la Universidad, estudiantes, profesores, administrativos, egresados, sector externo.
- Organismo de control.
- Medios de comunicación.
- Gremios representativos y comunidad en general.

3. TEMAS O INFORMACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

La estructura de la información presentada se fundamentó en los principales logros obtenidos durante la vigencia 2025, tanto en el desarrollo de las funciones misionales como en la gestión institucional.

Esta metodología permitió identificar, jerarquizar y organizar los temas abordados en el informe expuesto durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, resaltando la gestión desarrollada por cada una de las dependencias académico-administrativas, conforme a sus funciones y responsabilidades misionales, de la siguiente manera:

Tabla 1. Temas Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025

N.	TEMA	RESPONSABLE
1	UNITRÓPICO EN CIFRAS	Dr. Oriol Jiménez Silva - Rector
2	FORMACIÓN	Dra. Alieth del Rocío Ávila - Vicerrector Académico
3	Oferta Académica	
4	Calidad Curricular	
5	Bilingüismos	
6	Formación Profesional e Innovación Educativa	
7	Construcción de Paz y Memoria Histórica	
8	Arte y Cultura	
9	Deporte	
10	Recreación – Actividad Física	
11	Permanencia y Graduación	
12	Sentido de Pertenencia	
13	Fomento Socioeconómico	Dra. Sindy Lorena Guatava - Vicerrectora de investigación.
14	Salud – Psicosocial – Promoción y Prevención	
15	Inclusión – Ambientes Amigables	
16	INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN	
17	Recursos para Proyectos de Investigación	
18	Participación en Investigación Formativa	Dr. Oscar Mauricio Cruz - Vicerrector de proyección social
19	Fortalecimiento de Capacidades Científicas	
20	Productividad en Ciencia, Tecnología e Innovación	
21	Espacio para Divulgación y Transferencia del Conocimiento	
22	PROYECCIÓN SOCIAL	Dra. Claudia Patricia Manrique Vega - Vicerrectora Administrativa y Financiera
23	Unitrópico Emprende	
24	Relacionamiento con el Egresado	
25	Relacionamiento con el sector Externo	
26	TALENTO HUMANO, MEDIOS EDUCATIVOS Y GESTIÓN FINANCIERA	
27	Gestión estratégica de Talento Humano	
28	Incentivos y Estímulos	
29	Política de Integridad	
30	Política Ambiental	
31	Política de Mantenimiento, Renovación y Actualización de la Infraestructura Física	
32	Presupuesto de Ingresos y Gastos vigencia 2025	
33	Presupuesto de Ingresos	
34	Presupuesto de Gastos	
35	Situación Financiera	

36	INTERNACIONALIZACIÓN	Kelly Yohana Gutiérrez - Delegada con funciones de jefe de la Oficina de Relaciones y Cooperación Internacional
37	Cooperación Horizontal y de doble vía	
38	Internacionalización de la Comunidad Universitaria	
39	Internacionalización del Currículo	
40	GOBIERNO INSTITUCIONAL Y TRANSPARENCIA	Dr. Cesar Rolando Castro - secretario general
41	Resultados Elecciones 2025	
42	Estadísticas de Grado 2025	
43	GESTIÓN JURÍDICA	Dra. Fanny Yaneth López Barrera Oficina Asesora Jurídica y de Contratación
44	Gestión Contractual	
45	Gestión Judicial 2025	
46	Gestión de Cartera 2025	

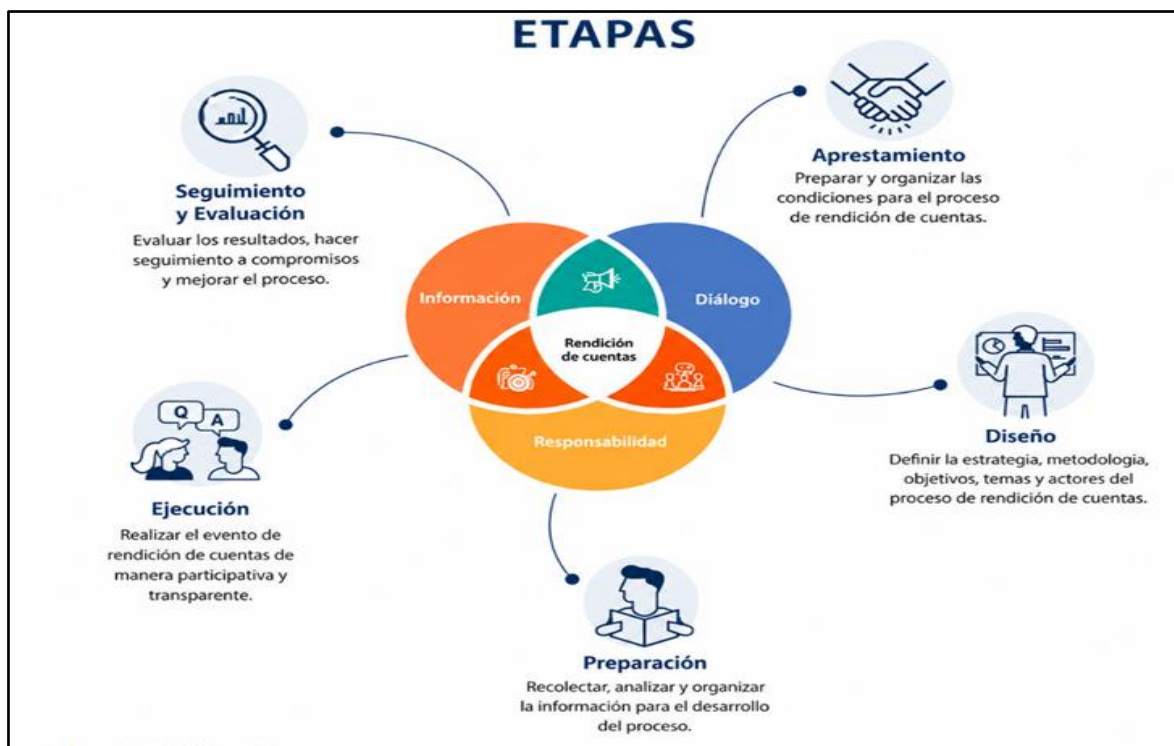
Fuente: Elaboración propia

4. ETAPAS DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Para la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2025, el señor Rector de la Universidad Internacional del Trópico Americano, designó a la Oficina Asesora de Planeación como responsable de coordinar y liderar el proceso institucional. En cumplimiento de esta responsabilidad, dicha dependencia conformó un equipo líder encargado del Aprestamiento, diseño, Preparación, Ejecución, Seguimiento y Evaluación, del desarrollo e implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas, bajo los lineamientos establecidos por el Departamento Administrativo de la Función Pública en el Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC.

A continuación, se describen las etapas que estructuraron la estrategia aplicada.

Figura 1. Etapas de Rendición de Cuentas 2025



Fuente: Departamento Administrativo de la Función Pública

Tabla 2. Actividades de Estrategia de Rendición de Cuentas Vigencia 2025

ETAPA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ENTREGABLE
APRESTAMIENTO	Designación del Líder de Rendición de Cuentas vigencia 2025.	Rectoría	Oficio de Designación
	Impartir lineamientos al equipo encargado de preparar la información a entregar a la audiencia pública de Rendición de Cuentas.	Oficina Asesora de Planeación	Lista de Asistencia
	Identificación y aprobación de los mecanismos de Rendición de Cuentas vigencia 2025.	Rectoría Oficina Asesora de Planeación	Lista de Asistencia
	Elaboración y confirmación de la estrategia de Rendición de Cuentas.	Oficina Asesora de Planeación	Documento
	Socialización de la estrategia de Rendición de Cuentas de la Universidad con funcionarios.	Oficina Asesora de Planeación	Lista de Asistencia

DISEÑO	Diseño y planificación, lugar, fecha y hora de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas e identificación de los recursos necesarios.	Oficina Asesora de Planeación Oficina Asesora de Prensa, Comunicaciones y Mercadeo Vicerrectoría Administrativa y Financiera Subdirección de Recursos Físicos División de Sistemas de Información y Tecnologías	Lista de asistencia
	Solicitud de información para graficar a las dependencias de la universidad.	Oficina Asesora de Planeación	Correo, solicitud de información
	Diseño de Estrategia de comunicaciones.	Oficina Asesora de Prensa, Comunicaciones y Mercadeo	Documento
	Diseño de Estrategia Participación Comunidad Universitaria.	Secretaría General Oficina de Atención al Ciudadano	Documento
	Diseño del formulario de las encuestas en Google Forms para la participación activa de los grupos de interés y la ciudadanía.	Oficina Asesora de Planeación	Formulario Google Forms
	Diseño de piezas audiovisuales y publicación en la página web institucional, fecha, hora y lugar de la Audiencia Pública.	Oficina Asesora de Prensa, Comunicaciones y Mercadeo	Post, historias y videos,
	Diseño de invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	Oficina Asesora de Prensa, Comunicaciones y Mercadeo	Invitación diseñada
	Habilitación y actualización del micrositio web y correo electrónico de la Rendición de Cuentas.	División de Sistemas de Información y Tecnologías	Micrositio actualizado y correo electrónico habilitado

PREPARACIÓN	Definición de la Agenda del evento de Rendición de Cuentas.	Oficina Asesora de Planeación	Agenda definida
	Preparación del Informe de Rendición de Cuentas.	Oficina Asesora de Planeación	Informe Rendición de Cuentas
	Elaboración de diapositivas para la presentación del Informe de Gestión en la audiencia.	Oficina Asesora de Planeación	Diapositivas
	Revisión y aprobación del informe de Rendición de Cuentas.	Oficina Asesora de Planeación	Informe Rendición de Cuentas
	Publicación del informe de Rendición de Cuentas en la página web y Canales Institucionales.	Oficina Asesora de Planeación Oficina Asesora de Prensa, Comunicaciones y Mercadeo	Publicación en Página Web, redes sociales
	Publicación del formulario en la página web de Google Forms de temas a tratar en la Audiencia Pública.	Oficina Asesora de Prensa, Comunicaciones y Mercadeo	Página web/formularios
	Publicación en la página web del formulario Google Forms para la evaluación del desarrollo de la Audiencia Pública.	Oficina Asesora de Prensa, Comunicaciones y Mercadeo	Página web/formularios
	Invitación a los grupos de interés para diligenciar el formulario de priorización de los temas.	Oficina Asesora de Prensa, Comunicaciones y Mercadeo	Post, videos
	Invitación a la Comunidad y grupos de interés a través de medios de comunicación y canales institucionales.	Oficina Asesora de Prensa, Comunicaciones y Mercadeo	Post, videos
	Socialización de la Estrategia de participación de la comunidad universitaria en la etapa de preparación.	Secretaría General Oficina de Atención al Ciudadano	Lista de asistencia

	Ensayos del equipo de Rendición de Cuentas.	Oficina Asesora de Planeación	Planilla de Asistencia
	Reunión con los grupos de interés, sobre temas relacionados con el desarrollo de la audiencia pública.	Rectoría Oficina Asesora de Planeación	Planilla de Asistencia
EJECUCIÓN	Publicación del código QR para recepción de preguntas durante la Audiencia Pública	Oficina Asesora de Planeación Oficina Asesora de Prensa, Comunicaciones y Mercadeo	Publicación en los canales institucionales.
	Implementación de la Estrategia de participación ciudadana.	Secretaría General Oficina de Atención al Ciudadano	Estrategia de participación implementada
	Implementación de la estrategia de comunicaciones.	Oficina Asesora de Prensa, Comunicaciones y Mercadeo	Estrategia de comunicaciones implementada
	Socialización y disposición en la página web de la encuesta de satisfacción de la Audiencia Pública.	Oficina Asesora de Planeación	QR Formulario de encuesta
	Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, vigencia 2025.	Rectoría Líderes de proceso	Formulario de asistencia
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	Respuesta a las preguntas de los participantes, formuladas durante el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	Secretaría General Oficina de Atención al Ciudadano	Respuestas
	Elaboración del Informe ejecutivo de la Audiencia Pública de la Rendición de Cuentas.	Oficina Asesora de Planeación	Documento Informe
	Elaboración del informe de seguimiento, oficina Control Interno de Gestión, Audiencia Pública realizada.	Oficina de Control de Gestión	Informe de seguimiento

Fuente: Elaboración Propia

Como parte fundamental de la Estrategia de Rendición de Cuentas para la vigencia 2025, y en cumplimiento de la etapa No. 02, Diseño, se realizó el autodiagnóstico institucional correspondiente al año 2025. Esta herramienta, dispuesta por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), permite a las entidades evaluar el estado de avance en las distintas dimensiones asociadas al ejercicio de la Rendición de Cuentas, de acuerdo con el enfoque de derechos humanos y paz propuesto en el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC).

Unitrópico ha incorporado esta herramienta como una práctica de mejora continua, orientada a establecer una línea base que facilite la identificación de fortalezas y aspectos susceptibles de optimización. El resultado del diagnóstico se expresa en un puntaje que ubica a la institución en uno de los tres niveles de desarrollo definidos en el MURC, lo cual permite adoptar las directrices metodológicas correspondientes para el diseño e implementación de la estrategia anual. A continuación, se describen los niveles de clasificación con sus respectivos rangos de puntaje.

Figura 2. Niveles autodiagnóstico herramientas DAFP



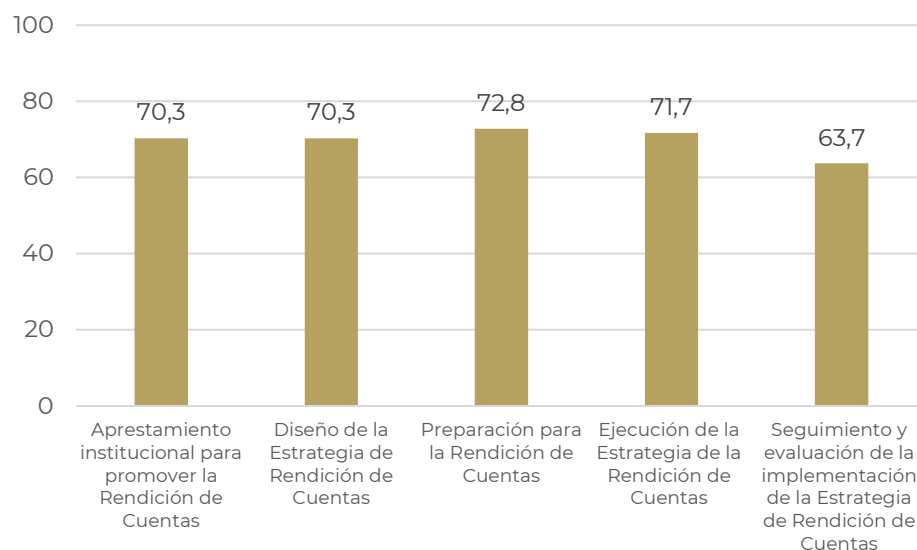
Fuente: Departamento Administrativo de la Función Pública

Para la vigencia 2025, la Universidad Internacional del Trópico Americano obtuvo una puntuación de 70.1 puntos, lo que la ubicó en el nivel de Consolidación, según los criterios establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC), que contempla este nivel dentro del rango de 51 a 80 puntos. Este resultado evidencia avances significativos en la incorporación del enfoque de Rendición de Cuentas, así como en el fortalecimiento de los mecanismos, procesos y capacidades institucionales orientados a garantizar la transparencia, la participación ciudadana y el control social.

La calificación obtenida representa una ponderación positiva frente a la vigencia anterior, en la cual se alcanzaron 69,2 puntos, lo que indica un incremento de 0,9 puntos. Este comportamiento refleja una estrategia más estructurada y una gestión institucional orientada a la mejora continua y al fortalecimiento de la confianza pública.

La vigencia 2025 corresponde al quinto versión consecutivo en el que la universidad, en su calidad de institución pública de educación superior, desarrolla el ejercicio.

Figura 3. Calificación por etapas autodiagnóstico de Rendición de Cuentas 2025 Universidad Internacional del Trópico Americano



Fuente: Instrumento N. 3 Autodiagnóstico del Manual único de Rendición de Cuentas V2 – 2024

Es pertinente resaltar que la Universidad Internacional del Trópico Americano ha evidenciado avances articulados en cada una de las etapas evaluadas, lo cual refleja un compromiso institucional con la mejora continua, orientada al fortalecimiento de la eficacia y la eficiencia administrativa para el cumplimiento de sus objetivos estratégicos y del marco normativo que la regula. En este proceso, se consolidan principios de transparencia, responsabilidad social y acceso a la información pública, en coherencia con su naturaleza como institución de educación superior pública.

En calidad de universidad en desarrollo, Unitrópico ha venido construyendo y fortaleciendo sus procesos internos, por lo que resulta necesario continuar avanzando hacia la consolidación y el fortalecimiento de las prácticas asociadas a la transparencia.

Asimismo, se reafirma el compromiso institucional con la promoción del acceso a la información, la Rendición de Cuentas y la responsabilidad social, pilares fundamentales de la gestión universitaria como entidad pública de educación superior.

Como se señaló previamente, las actividades que componen la estrategia institucional se encuentran detalladas en el documento que define su alcance y planificación, estructuradas conforme a las cinco etapas metodológicas

establecidas por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) en el Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC. Estas etapas integran los tres elementos fundamentales del proceso: información, diálogo y responsabilidad. El cronograma y las fechas de ejecución de cada una de las actividades están disponibles para consulta en el enlace correspondiente al documento publicado.

<https://planitone.co/planeacion/images/rendicion/2025/estrategia.pdf>

5. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y GRUPOS DE VALOR

En el marco de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas para la vigencia 2025, se puso en marcha la Estrategia de Comunicaciones “Unitrónico Cuenta”, con el objetivo de generar acciones que favorezcan la participación activa y efectiva de los grupos de valor e interés. Esta estrategia se alineó con los tres componentes esenciales del ejercicio de Rendición de Cuentas definidos por el Departamento Administrativo de la Función Pública: información, diálogo y responsabilidad.

Esta estrategia contempló doce acciones clave para la gestión de la divulgación y apropiación de la información por parte de la comunidad universitaria y la ciudadanía en general:

- Garantizar la difusión oportuna, clara y transparente de la información institucional, a través de los canales oficiales y medios externos de comunicación.
- Consolidar un lenguaje claro e incluyente, así como preciso, completo y confiable, en la generación de entrega de información a la ciudadanía, garantizando condiciones de igualdad.
- Garantizar publicación de datos clave de la gestión en redes y web con palabras simples que todos entiendan.
- Asegurar el cumplimiento de todas las piezas usen el logo y colores oficiales
- Respalda con imágenes o capturas de pantalla dónde están los informes en la página institucional
- Garantizar las Publicaciones links y códigos QR claros para que la gente entre a las encuestas y documentos de forma sencilla.
- Asegurar la invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a toda la comunidad en general
- Asegurar las publicaciones de los logros más importantes (obras, laboratorios, eventos) con textos muy cortos
- Garantizar las publicaciones de recordatorios constantes de la fecha y hora de la audiencia para que la comunidad en general participe.

- Garantizar el seguimiento a los comentarios en redes para que la gente sienta que la universidad sí responde.
- Mantener la sostenibilidad y memoria de la información durante el mes siguiente a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- Garantizar el uso de videos cortos de los grupos de valor de la universidad

Con el fin de ejecutar las acciones previstas, se definieron los canales a través de los cuales se desarrollaría su difusión, identificando los siguientes medios:

- **Comunicación Digital**

Página web institucional: <https://unitropico.edu.co/>

Facebook @unitropico.edu.co

Twitter @unitropico

Instagram. unitropicooficial

YouTube Comunicaciones Unitrópico

TikTok @unitropicoinforma

- **Otros Medios**

Carteleras informativas.

Medios de comunicación externos.

Emisora Unitrópico Estéreo

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue desarrollada mediante una estrategia de comunicación Expectativa, Divulgación y Socialización, Desarrollo del Evento, las cuales fueron implementadas a través de los distintos canales institucionales establecidos para este propósito, como se presenta a continuación:

5.1 Etapas de La Estrategia de Comunicación

Figura 4. Etapas de la estrategia de comunicación

Expectativa	Divulgación y Socialización	Desarrollo del Evento
Se desarrollaron acciones de divulgación como publicación de piezas informativas, comunicados, historias, reels y contenidos audiovisuales, para promover la participación en la Audiencia Pública, mediante la difusión de contenidos en plataformas institucionales y actividades de sensibilización con el personal administrativo, incentivando el interés y la participación desde la etapa previa al evento.	Durante el mes previo a la Audiencia Pública, se desarrolló una estrategia de divulgación a través de los medios institucionales para promover la participación de la comunidad universitaria y la ciudadanía. Entre las acciones realizadas se destacaron: Publicación del informe de gestión 2025, difusión de comunicados oficiales de invitación a la Audiencia Pública, Publicación de contenidos institucionales para la ciudadanía.	Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se implementó una estrategia de comunicación orientada a destacar los principales logros institucionales y fortalecer la participación ciudadana mediante: Producción y difusión de videos con los principales logros institucionales. Transmisión en vivo del evento a través de Facebook Live y YouTube para garantizar el acceso de la comunidad. Presentación del Informe de Gestión mediante recursos audiovisuales que facilitaron la exposición de los resultados institucionales.

Fuente: Elaboración Propia

5.1.1 Etapa 1: Expectativa

Durante la etapa de generación de expectativa, se implementaron acciones orientadas a despertar el interés anticipado del público objetivo frente a la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Esta etapa tuvo como propósito fundamental crear un ambiente de expectativa positiva y conexión con las audiencias clave, incentivando su atención desde fases previas al evento.

Para ello, se recurrió al uso estratégico de recursos propios del marketing digital institucional, como publicaciones con contenidos exclusivos, testimonios e imágenes difundidos a través de los canales oficiales de comunicación. Estas acciones fueron diseñadas para estimular la curiosidad, posicionar el evento como un hecho de interés colectivo y promover el sentido de pertenencia frente a la gestión institucional.

El resultado esperado fue generar interés en el público, traducándose en una mayor participación, interacción e impacto durante las diferentes etapas de la estrategia de Rendición de Cuentas: antes, durante y después del evento.

Adicionalmente, se desarrollaron videos audiovisuales con el propósito de invitar a la comunidad universitaria y ciudadanía en general a participar activamente en el evento. Estos videos de convocatoria, difundidos a través de los canales institucionales, formaron parte de la estrategia de sensibilización previa y estuvieron orientados a generar interés, visibilizar la importancia del ejercicio de Rendición de Cuentas y fortalecer el vínculo entre la institución y sus grupos de interés. A continuación, se adjuntan los enlaces:

- https://web.facebook.com/reel/1037059092086529?locale=es_LA
- <https://web.facebook.com/share/r/14hZuro1iMd/>
- <https://web.facebook.com/share/r/1F6G5kaVR9/>
- <https://web.facebook.com/unitropico.edu.co>
- <https://web.facebook.com/share/r/1Xh8w4fytA/>
- <https://web.facebook.com/unitropico.edu.co>

Figura 5. Etapa N. 1: Expectativa





Fuente: Elaboración propia

Figura 6. Pieza publicitaria de Rendición de Cuentas 2025 en la página institucional



Participa EN EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Estudiantes y egresados unitrónicos, los invitamos a participar activamente en el Proceso de Rendición de Cuentas, con tu participación podrás obtener un incentivo, para ello tendrás que:

CONDICIONES

1. Diligenciar la Encuesta de Expectativa de rendición de cuentas hasta el 29 de junio de 2026.
2. Seguir las redes sociales de la universidad en Instagram y Facebook @unitrónicooficial.
3. Asistir al evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, este 30 de junio en el Auditorio Fundadores.
4. Diligenciar la Encuesta de evaluación de rendición de cuentas vigencia 2025.

Nota:
Los incentivos se entregarán a partir del 17 de julio del 2026 a los primeros participantes que cumplan las cuatro condiciones, hasta agotar existencias. Cada participante podrá realizar únicamente un (1) registro.

Solo aplica para Estudiantes y Egresados

INCENTIVOS

Escanea este código QR, y haznos saber tus preguntas, observaciones y expectativas para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2025 Unitrónico

Te invitamos a escanear este código QR y compartir tu opinión sobre la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2025

Unitrónico

Fuente: Elaboración propia

5.1.2 Etapa 2: Socialización y Divulgación

Durante esta etapa, se implementó el proceso de divulgación y socialización del Informe de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2025, el cual fue publicado el 29 de mayo de 2026 en el micrositio institucional de Rendición de Cuentas. Esta acción permitió a los diferentes grupos de valor contar con el

tiempo oportuno para revisar los resultados de la gestión institucional y conocer los avances, desafíos y acciones desarrolladas durante el periodo evaluado.

Como complemento a la publicación del informe, se diseñó, difundió y promovió la encuesta “preguntas, observaciones, expectativas” para la participación ciudadana con el propósito de la recolección anticipada de inquietudes, observaciones y expectativas por parte de la comunidad universitaria y ciudadanía interesada. Esta herramienta fue socializada a través de los canales oficiales de comunicación de la universidad, también a través de Banner impresos, facilitando el acceso al QR.

La encuesta estuvo disponible tanto en formato digital en línea, como en formato físico-digital mediante estaciones ubicadas en el auditorio durante los espacios de socialización y también en aulas de clase. En total, la encuesta fue consultada y resuelta por 434 participantes, entre estudiantes, egresados, profesores, administrativos y otros actores interesados.

El tiempo promedio de diligenciamiento fue de 4 minutos por participante, lo que evidencia un nivel de compromiso adecuado con el contenido de la consulta.

La encuesta cumplió con los siguientes objetivos específicos:

- Identificar temas de interés y observaciones relevantes: permitió recopilar información concreta sobre los temas que generan mayor interés o preocupación entre los participantes, así como interrogantes frente a decisiones administrativas, resultados operativos o financieros presentados en el informe.
- Contenido de la audiencia pública: Con base en los resultados de la encuesta, se ajustó y focalizó las temáticas de mayor sensibilidad para ser abordados con pertinencia durante la audiencia pública, asegurando la inclusión de los temas prioritarios para la ciudadanía y brindando respuestas claras, pertinentes y sustentadas a las inquietudes recibidas.
- Fortalecer la transparencia y la participación activa: Este ejercicio de consulta previa constituyó un mecanismo efectivo para promover el control social, la corresponsabilidad y la cultura participativa, evidenciando el compromiso institucional con los principios de gobierno abierto y gestión participativa.

La encuesta fue publicada el 29 de mayo de 2026 y estuvo disponible en el siguiente enlace de la página web de la universidad:
<https://planitone.co/r?key=rc2025>.

Este enfoque participativo permitió a Unitrópico anticiparse a las expectativas ciudadanas, responder de manera más efectiva a sus intereses, y reafirmar su

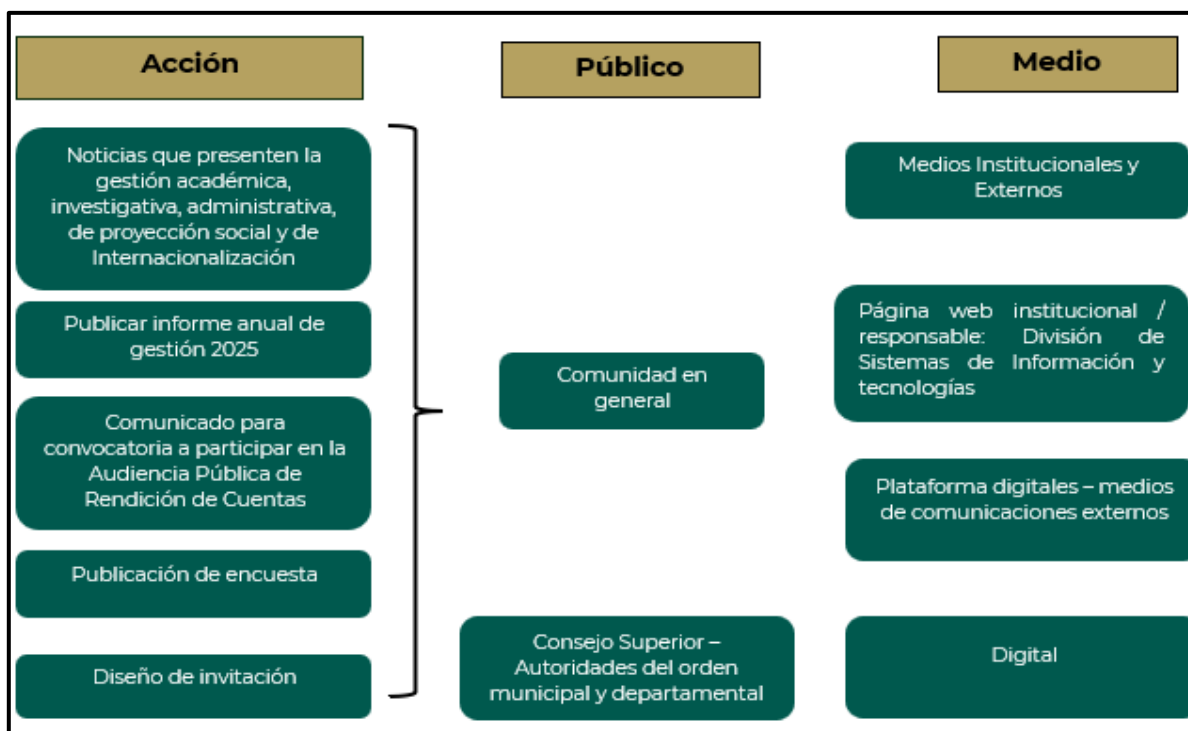
compromiso con la gestión pública abierta, transparente y orientada a resultados.

También, se implementó una estrategia de tipos sorteo, dirigida especialmente a estudiantes y egresados, con el propósito de incentivar su participación activa.

Como parte de la estrategia de divulgación, se llevó a cabo la socialización del evento a través del envío de correos institucionales dirigidos a toda la comunidad universitaria adjuntando la Estrategia de Rendición de Cuentas y el informe de gestión vigencia 2025. Esta acción permitió asegurar la cobertura informativa de manera oportuna y directa, fortaleciendo los mecanismos de convocatoria y garantizando que estudiantes, profesores, administrativos, egresados y demás actores institucionales contaran con información clara sobre la fecha, el propósito y los canales de participación del evento.

finalmente, en el marco de las acciones de divulgación previa, se realizaron dos encuentros presenciales con representantes y líderes estudiantiles de diferentes programas académicos, Consejo Superior, Consejo de Facultades, Consejo Académico y Bienestar Universitario, con el propósito de socializar el objetivo y la importancia del ejercicio de Rendición de Cuentas. Durante esta sesión, se explicó el alcance del informe de gestión correspondiente a la vigencia 2025 y se orientó a los estudiantes sobre los medios institucionales dispuestos para su consulta, tales como la página web, redes sociales oficiales y canales de comunicación interna. Esta estrategia buscó promover una participación informada y consciente con la comunidad estudiantil.

Figura 7. Etapa N. 2: Divulgación y Socialización



Fuente: Elaboración propia

Figura 8. Piezas publicitarias en Banner impresas QR en aulas de clase



Fuente: Elaboración propia

Figura 9. Pieza de divulgación de encuesta de preguntas, observaciones y expectativas



Fuente: Elaboración propia

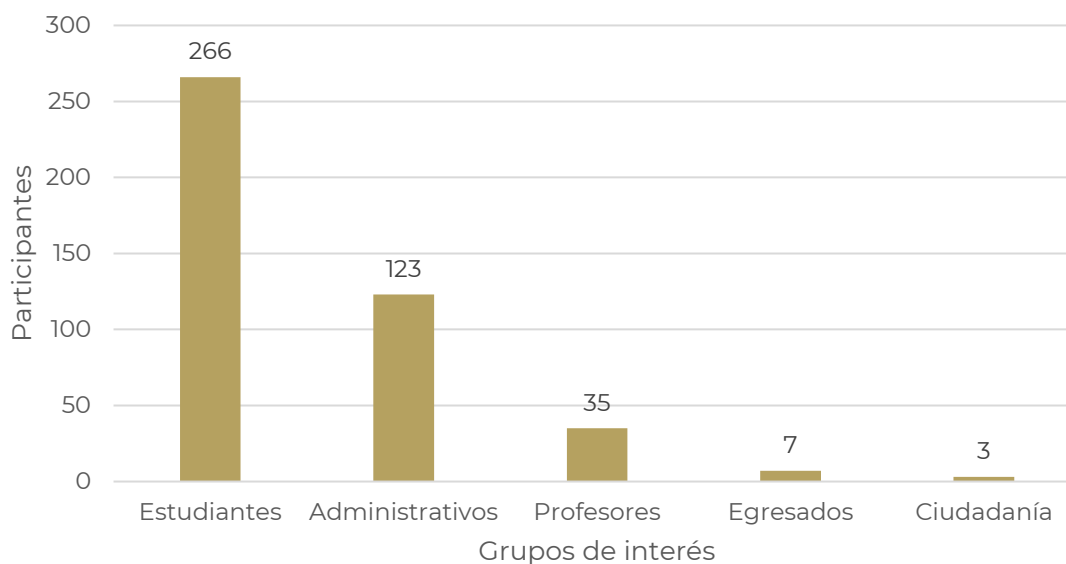
5.1.2.1 Resultados de encuesta, Preguntas, Observaciones, Expectativas

El análisis de los datos correspondientes a la participación por tipo de actor revela una alta representatividad del estamento estudiantil, que concentró el (61,29%) del total de encuestas diligenciadas, seguido por el estamento administrativo con un (28,34%), los profesores con un (8,06%), los egresados con un (1,61%), y los ciudadanos externos con un (0.69%).

Estos resultados evidencian una fuerte apropiación del ejercicio de Rendición de Cuentas por parte de los actores internos de la institución, en particular los estudiantes, quienes lideraron la participación. No obstante, se identifica como área de mejora la necesidad de incentivar la vinculación de grupos con baja representatividad, tales como los ciudadanos externos, y los egresados.

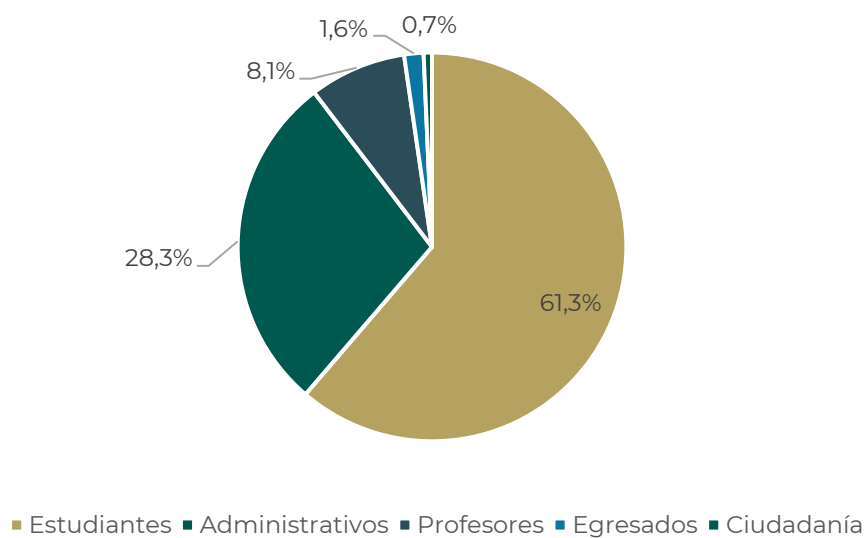
En conclusión, los datos reflejan un avance positivo en la estrategia de promoción de la participación, reafirmando el compromiso institucional con la construcción de espacios de diálogo abierto y permanente entre la universidad y sus grupos de interés.

Figura 10. Participación de encuesta Preguntas, Observaciones, Expectativas por grupos de interés



Fuente: Elaboración propia

Figura 11. Participación porcentual de encuesta Preguntas, Observaciones, Expectativas por grupos de interés



Fuente: Elaboración propia

5.1.2.2 Preguntas.

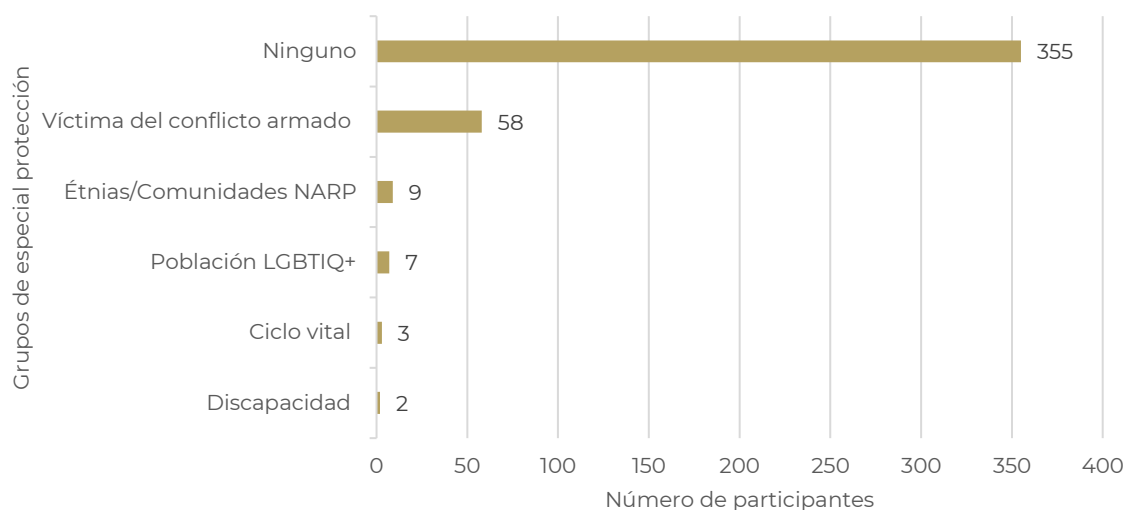
- **¿Forma parte de algún grupo con especial protección?**

Según los resultados obtenidos a través del canal virtual, el 18,2% de las personas encuestadas manifestó pertenecer a algún grupo de especial protección, mientras que el 81,8% indicó no estar vinculado a ninguno de estos grupos.

La inclusión de grupos de especial protección en este tipo de ejercicios de participación es fundamental para garantizar un proceso de Rendición de Cuentas más equitativo, inclusivo y representativo, en concordancia con los principios de accesibilidad, igualdad y no discriminación.

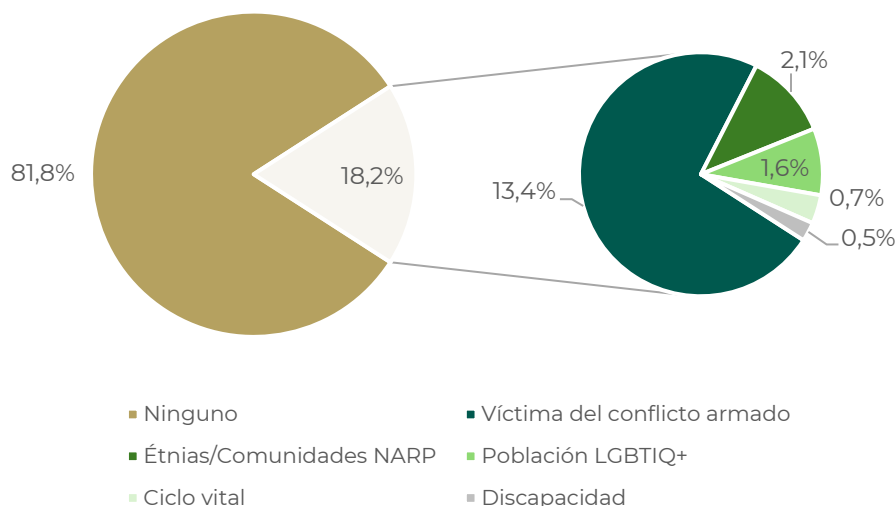
En consecuencia, es clave que los resultados y análisis derivados de la encuesta tengan en cuenta las voces de estos grupos, de modo que el informe de Rendición de Cuentas no solo refleje el desempeño institucional, sino también el compromiso con la atención y el reconocimiento de las diversidades presentes en la comunidad universitaria.

Figura 12. Participación de algún grupo con especial protección



Fuente: Elaboración propia

Figura 13. Porcentaje de participación de algún grupo con especial protección



Fuente: Elaboración propia

¿Cuál?

Con base en las respuestas proporcionadas en la encuesta, se identificaron los siguientes tipos de grupos de especial protección constitucional por parte de los participantes:

- Ciclo vital (niños, adolescentes, adultos mayores)
- Discapacidad
- Etnias / Comunidades étnicas
- Ninguno
- Población LGBTIQ+
- Víctima del conflicto armado

• Indique en cuál de los siguientes canales de comunicación establecidos por Unitrópico prefiere participar:

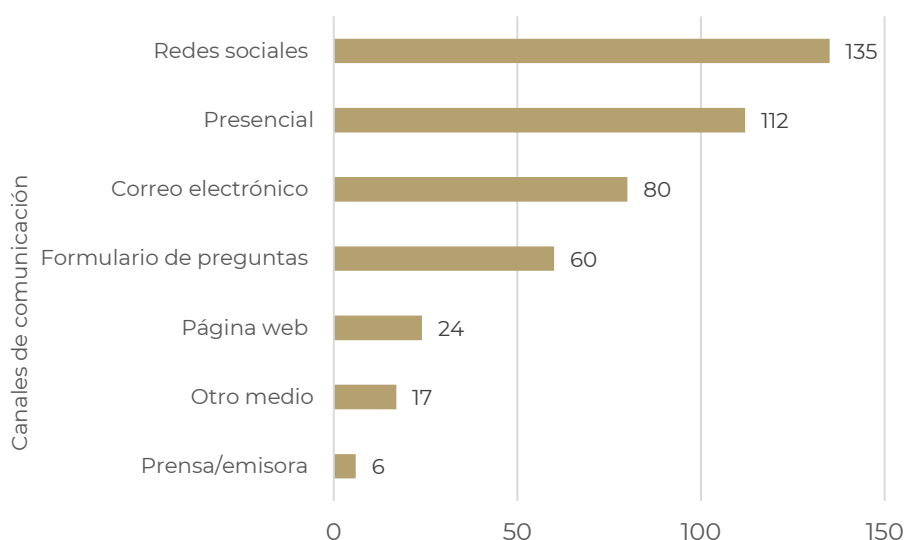
Según los datos recopilados, se evidencia una clara preferencia de la ciudadanía por la participación por medio de redes sociales y de modo presencial, específicamente Facebook Live, en la audiencia de Rendición de Cuentas. Estos canales son los de mayor aceptación entre la comunidad para interactuar en los procesos de transparencia y control social.

No obstante, un segmento significativo de los encuestados opta por canales de comunicación alternativos como el correo electrónico, el formulario de preguntas y la página web institucional. Estos medios, aunque con menor demanda que los previamente mencionados, representan opciones válidas para la interacción

ciudadana. En contraste, la emisora y otros medios de difusión demuestran ser opciones menos utilizadas en términos de preferencia participativa.

Estos hallazgos son importantes para la formulación de estrategias de comunicación y participación ciudadana en futuras convocatorias de Rendición de Cuentas. La priorización de la presencialidad y la transmisión en vivo por redes sociales se perfila como una práctica clave para maximizar el alcance y la interacción. Simultáneamente, es crucial mantener habilitados y eficientes los canales digitales como el correo electrónico, formularios web y la página institucional, dado su uso por una proporción considerable de la población.

Figura 14. Identificación de canales de comunicación



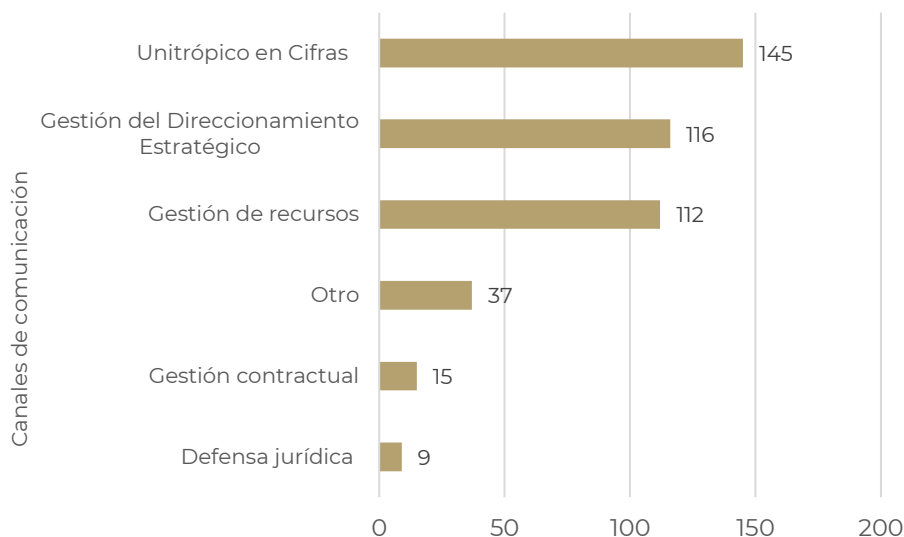
Fuente: Elaboración propia

- **Basándose en el informe de Rendición de Cuentas vigencia 2025, publicado en <https://online.fliphtml5.com/xyzjf/rysy/>, ¿hay algún tema específico de la institución del cual le gustaría obtener más información?**

El análisis de los datos obtenidos evidencia que una proporción significativa de los encuestados (145 personas) manifestaron querer obtener más información de “Unitrónico en Cifras”. Este resultado evidencia una oportunidad para fortalecer la divulgación de la información institucional, mediante estrategias de comunicación que permitan acercar a la comunidad universitaria y a los grupos de valor a los principales indicadores, logros y resultados de la gestión institucional. Asimismo, este interés puede reflejar la necesidad de ampliar los espacios de socialización y el acceso a información clara, oportuna y de fácil comprensión sobre el desempeño de la Universidad.

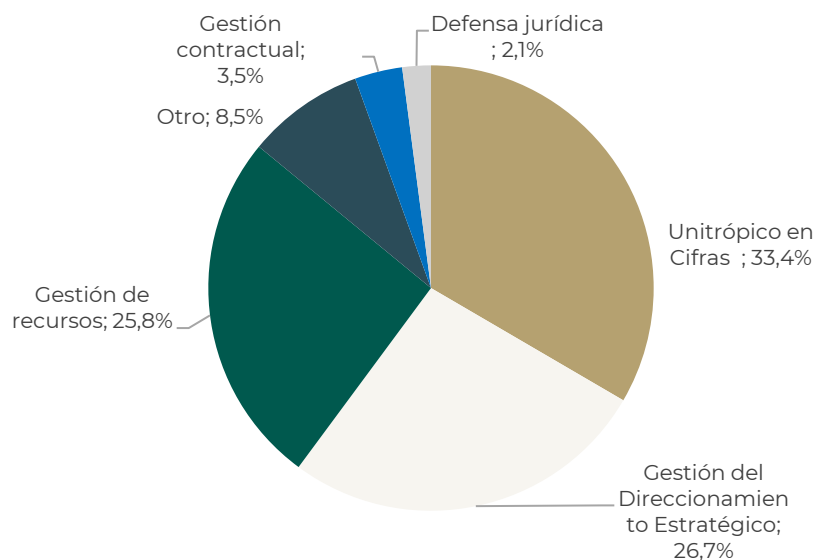
Por otro lado, 116 participantes expresaron de manera clara su interés por la Gestión del Direccionamiento Estratégico. Esta respuesta representa una oportunidad para la entidad, al evidenciar una demanda concreta por parte de la comunidad hacia el fortalecimiento de los procesos internos, la búsqueda de la eficiencia administrativa y el compromiso con la mejora continua, aspectos fundamentales para la consolidación de una gestión pública transparente y orientada a resultados.

Figura 15. Temática específica para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025



Fuente: Elaboración propia

Figura 16. Temática específica para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (distribución porcentual)



Fuente: Elaboración propia

- **Si su respuesta anterior fue “Otro”, por favor indique cuál es su tema de interés**

Los resultados obtenidos a través de la encuesta reflejan una diversidad de temáticas que la comunidad considera deben ser abordadas con mayor profundidad en el marco de la Rendición de Cuentas. Entre los temas identificados se destacan:

- Presupuestos
- Me gustaría conocer con mayor detalle la inversión en infraestructura, laboratorios, bienestar estudiantil, investigación, becas y el destino de los recursos destinados al mejoramiento de la calidad académica.
- Políticas de Seguridad de Unitrópico
- El tema de los convenios internacionales para los estudiantes
- Convenios nacionales e internacionales y las oportunidades que generan para estudiantes y docentes
- Para aquellos estudiantes que ya estamos vinculados a la universidad y que, además, contamos con certificaciones externas o formación adicional en áreas específicas... ¿Existe algún tipo de prioridad, beneficio o consideración especial al momento de postular nuestra hoja de vida para vacantes o proyectos dentro de la misma universidad?
- Mayor tiempo en el que se pueden cancelar las materias
- Especializaciones para estudiantes de ingeniería en general
- Conocer como ha sido la inversión de regalías
- Obras físicas en la ampliación de la infraestructura de la universidad, en su sede central y CEI el Remanso.
- ¿Qué acciones se han implementado para mejorar la atención a la comunidad universitaria y cuáles fueron los resultados?
- Gestión ambiental
- En materia de cultura y deporte, que se está realizando
- Avances de los procesos de acreditación y aseguramiento de la calidad, así como el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional 2024 - 2028."

- **¿Qué aspectos considera que podrían mejorarse en el Informe de Rendición de Cuentas Vigencia 2025?**

El informe de Rendición de Cuentas de Unitrópico fue claro, con una estructura coherente y sólida. Su contenido permitió a los participantes obtener una comprensión integral de los avances institucionales, satisfaciendo en gran medida sus expectativas informativas.

No obstante, la retroalimentación cualitativa recopilada identificó oportunidades de mejora en aspectos clave, tales como fortalecer la presentación visual del

informe, mejorar la claridad y comprensión de la información, ampliar la información sobre la ejecución de recursos e inversiones, incorporar indicadores comparativos e impacto de la gestión, fortalecer la divulgación y socialización de la Rendición de Cuentas, generar mayor interacción con la comunidad universitaria, información institucional específica.

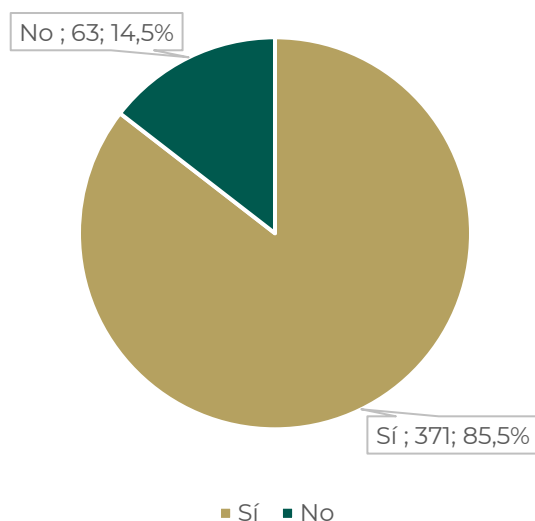
En conjunto, estas observaciones representan insumos valiosos para fortalecer los procesos de Rendición de Cuentas, permitiendo implementar ajustes estratégicos que promuevan una comunicación más efectiva, inclusiva y orientada a una participación ciudadana activa e informada.

De los 434 encuestados que respondieron esta pregunta abierta, el 60,59 % manifestó que no identificó aspectos por mejorar, indicando que el informe cumplió con sus expectativas o que no encontró observaciones adicionales para su fortalecimiento.

- **¿Participaría en la jornada de diálogo programada para el día 30 de junio de 2026 por Unitrópico?**

Los resultados de la encuesta revelan que un 85,5 % de los consultados manifestaron una intención afirmativa de participar en la jornada de Rendición de Cuentas programada por la Universidad Unitrópico. En contraste, el 14,5 % restante indicó que no asistiría a dicho evento.

Figura 17. Intención de participación en la jornada de diálogo



Fuente: Elaboración propia

- **¿Cómo le gustaría que se desarrollara la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2025?**

La retroalimentación cualitativa obtenida a través de la pregunta se permitió identificar las principales expectativas de los participantes frente al desarrollo de este ejercicio de participación ciudadana. Entre los aspectos más relevantes se destacan la necesidad de realizar una audiencia más participativa e interactiva, con una presentación clara y comprensible, apoyada en recursos visuales y tecnológicos, bajo una modalidad híbrida (presencial y virtual), que fortalezca la transparencia institucional, incorpore espacios para preguntas y diálogo con la comunidad, y se desarrolle de manera más dinámica y ágil. Estos resultados constituyen un insumo para fortalecer las estrategias de organización y desarrollo de futuras Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas en la Universidad Unitrópico.

5.1.3 Etapa 3: Desarrollo

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se realizó de forma presencial el 30 de junio de 2026, en el Auditorio Fundadores de la Universidad Internacional del Trópico Americano, en horario de 3:00 p.m. a 5:00 p.m. El evento fue transmitido en vivo a través de los canales institucionales de comunicación, incluyendo YouTube y Facebook live. Asistieron presencialmente 692 personas, representantes de diversos grupos de valor de la universidad, mientras que 77.631 visualizaciones realizaron los usuarios a la transmisión en vivo mediante Facebook Live. La grabación del evento también se encuentra disponible en los canales oficial de YouTube y Facebook live en el siguiente enlace:

<https://web.facebook.com/share/v/1BNJB8fXDw/>

<https://www.youtube.com/watch?v=5xrzZS7albU>

Figura 18. Rendición de cuentas Auditorio Fundadores



Fuente: Elaboración propia

Este ejercicio permitió ampliar el alcance de la audiencia y fortalecer los mecanismos de participación ciudadana, asegurando una Rendición de Cuentas accesible, inclusiva y alineada con los principios de transparencia institucional.

Para la difusión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025, se desarrollaron piezas gráficas, las cuales fueron publicadas en la página web institucional. Adicionalmente, se enviaron invitaciones formales a través de correo electrónico, en las que se detalló la hora del evento y lugar, los canales dispuestos para su transmisión con el propósito de garantizar una amplia divulgación y facilitar la participación de los diferentes grupos de interés.

La estrategia de comunicaciones implementada para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de Unitrónico, correspondiente a la vigencia 2025, generó evidencia documental accesible a través de las plataformas institucionales, reflejando un esfuerzo articulado por fortalecer la difusión, la transparencia y el involucramiento ciudadano. La jornada se desarrolló en torno a un informe de gestión técnico que se presentó de manera estructurada los logros institucionales, proyectos y programas ejecutados, así como la gestión presupuestal, operativa, administrativa y académica, proporcionando una visión integral del cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Para promover la participación activa, se habilitaron códigos QR para la formulación de preguntas y la evaluación del evento, y se distribuyeron formularios físicos con el fin de garantizar la inclusión de todos los asistentes. Este ejercicio representó un evento institucional significativo en términos de participación ciudadana, al convocar una alta asistencia que integró a estudiantes, profesores, administrativos, egresados y otros actores estratégicos de la comunidad universitaria, reafirmando el compromiso de Unitrónico con la

transparencia, la Rendición de Cuentas y el fortalecimiento de la gobernanza participativa.

La Universidad de Unitrópico ha consolidado la disponibilidad de las evidencias de la estrategia de comunicaciones implementada para la participación ciudadana en sus diversas plataformas institucionales, garantizando la transparencia y la trazabilidad de estos procesos.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se desarrolló en segmentos estructurados, iniciando con el protocolo de apertura y la intervención del rector Oriol Jiménez Silva. A continuación, se presentó Unitrópico en Cifras, correspondientes a la vigencia 2025, seguidos con la Formación, Investigación y Creación, Proyección Social, Talento Humano, Medios Educativos y Gestión Financiera, Internacionalización, Gobierno Institucional y Transparencia y Gestión Jurídica. La audiencia culminó con un espacio de interacción, en el cual se atendieron preguntas e inquietudes de los asistentes y se contó con la participación de la Jefe de Control Interno de Gestión.

Para facilitar la participación activa, se implementaron códigos QR que permitieron el envío de preguntas en tiempo real y la evaluación del evento por parte de los asistentes. De manera complementaria, se distribuyeron formularios impresos para garantizar la inclusión de aquellos participantes sin acceso a dispositivos electrónicos o conectividad.

Durante el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – Vigencia 2025, se implementaron mecanismos de retransmisión simultánea en espacios estratégicos del campus, específicamente en la sede Granja el Remanso, Bloque A, Oficina Bienestar Universitario y Bloque D. Esta acción tuvo como propósito ampliar la cobertura del evento, facilitar el acceso a la información por parte de la comunidad universitaria que no pudo asistir al auditorio principal, y garantizar condiciones de participación equitativas. La retransmisión contribuyó a fortalecer la transparencia institucional y a consolidar un ejercicio más incluyente y descentralizado.

Figura 19. Retransmisión Rendición de Cuentas Granja el Remanso



Fuente: Elaboración propia

Figura 20. Retransmisión Rendición de Cuentas Bloque A



Fuente: Elaboración propia

Figura 21. Retransmisión Bienestar Universitario



Fuente: Elaboración propia

Figura 22. Retransmisión Bloque D



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas –Vigencia 2025, se contó con la participación activa de periodistas y medios de comunicación del

departamento de Casanare, quienes asistieron tanto a la audiencia como a la rueda de prensa ofrecida por el rector, Oriol Jiménez Silva, al finalizar el evento. Esta cobertura periodística fortaleció la visibilidad institucional y promovió la difusión de los resultados de gestión hacia la ciudadanía en general.

A continuación, se relacionan los periodistas juntos con los medios a los que pertenecen que estuvieron en el cubrimiento de la rueda de prensa.

Tabla 3. Periodistas y medios de comunicación que cubrieron rueda de prensa

Ítem	Nombre	Medio
1	Oscar Méndez	Radio Noticias
2	José Andrés Gonzales	Violeta Stereo
3	Germán Pinzón	El nuevo Oriente
4	Adriana Acosta	Ultra Casanare
5	Jorge Luis Ospina	La voz de Yopal
6	Beyer Díaz Chaparro	Mi Casanare TV
7	Jhon Navarrete	Que Pasa Yopal
8	Karen Albarracín	La Reportería
9	Ricardo Collazos	Prensa Independiente
10	Amparo Acuña	Prensa Llanera
11	Edgar Durán	Chivas del Llano
12	Eduardo Cuevas	La Franja 95
13	Claudia Villada	Casanare Online

Fuente: Oficina Asesora de Prensa, Comunicaciones y Mercadeo

Figura 23. Rueda de Prensa, Audiencia Pública Rendición de Cuentas 2025



Fuente: Oficina Asesora de Prensa, Comunicaciones y Mercadeo

A continuación, se relacionan algunos de los enlaces de la transmisión en vivo de la rueda de prensa:

- Facebook live Universidad Unitrópico

<https://web.facebook.com/share/v/197rLfHjWD/>

- Radio Noticias Casanare

https://web.facebook.com/RadioNoticiasCas/videos/1217635253750848?locale=es_LA

- Ultra Casanare

https://web.facebook.com/UltraCasanare/videos/4633961813501968?locale=es_LA

- Casanare Online

https://web.facebook.com/CasanareOnline.co/videos/2546380632543979?locale=es_LA

- La Voz de Yopal

https://web.facebook.com/100063678251381/videos/1319413163731398?locale=es_LA

- Que Pasa Yopal

https://web.facebook.com/QuePasaYopal/videos/1635035107585097?locale=es_LA

- Prensa Independiente

https://web.facebook.com/NoticiasPrensaIndependiente/videos/2406552403199959?locale=es_LA

- Chivas del Llano

https://web.facebook.com/laschivasdelllano.com1/videos/4315896938648362?locale=es_LA

- Mi Casanare TV

https://web.facebook.com/micasanarecom/videos/aestahora-rueda-de-prensa-con-rector-de-unitr%C3%B3pico-rendici%C3%B3ndecuentas-2025-yopal/1339900604922924/?_rdc=1&_rdr#

- Prensa Libre Casanare

<https://prensalibrecasanare.com/casanare/48347-el-martes-unitrupico-rendirb-cuentas-en-audiencia-pblica.html>

- Prensa Llanera

<https://web.facebook.com/PrensaLlaneraNoticias/videos/4395328270688326>

- La Reportería

<https://web.facebook.com/lareporteria/videos/27217587821255006>

6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Posterior a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se llevaron a cabo acciones de seguimiento y evaluación orientadas a fortalecer la transparencia, garantizar una participación ciudadana efectiva y promover la mejora continua del proceso. Entre estas acciones se destacó la gestión de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS), mediante la cual se sistematizó el trámite y se dio respuesta a las inquietudes, observaciones y expectativas formuladas antes y durante el evento.

Las preguntas que no pudieron ser atendidas en tiempo real, identificadas a través del formulario dispuesto para tal fin, fueron remitidas a la Ventanilla Única de Radicación para su gestión formal. Como resultado, se atendieron 2 preguntas mediante el sistema PQRS, asegurando respuestas oportunas y dentro de los plazos establecidos por la normativa vigente. Este procedimiento reafirma el compromiso institucional con el derecho de acceso a la información, la Rendición de Cuentas efectiva y la consolidación de una cultura organizacional orientada a la responsabilidad pública.

La encuesta de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se diseñó e implementó utilizando la plataforma Uniquet de Planitone por medio del siguiente enlace:

<https://uniquet.planitone.co/r?key=eval2025>

<https://uniquet.planitone.co/r?key=-Ow-o4nKDh9vZarm2noa>

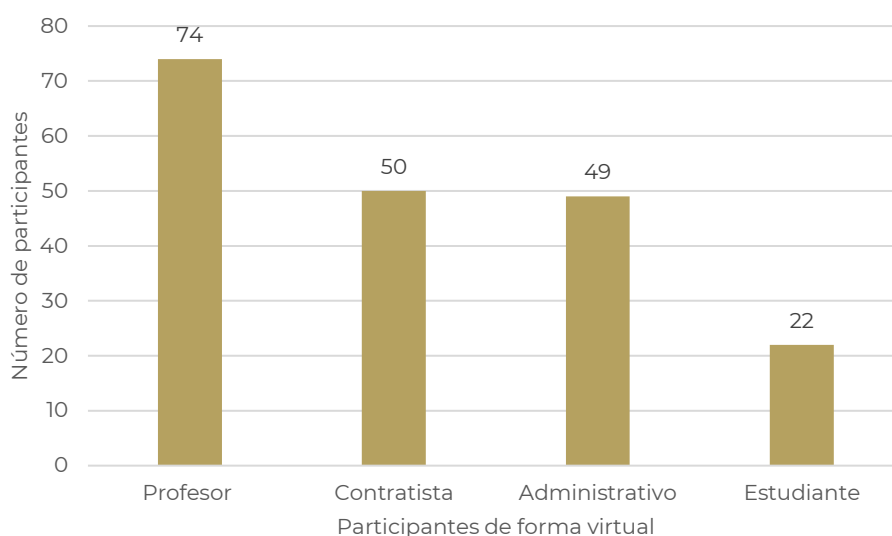
Esta herramienta de evaluación compuesta por 15 preguntas estructuradas, cuyo propósito fue medir la calidad percibida de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, recopilar opiniones y sugerencias de los asistentes, así como obtener información cualitativa y cuantitativa que sirva como insumo para la toma de decisiones y la mejora continua del proceso. Los ejes temáticos abordados en la encuesta incluyeron: relevancia de los temas tratados, claridad del lenguaje utilizado, eficacia de los canales de difusión, percepción del nivel de participación y recomendaciones generales para la optimización del evento.

Para su divulgación, se elaboró una pieza gráfica con código QR, la cual fue difundida a través de la página web institucional, redes sociales. Esta estrategia permitió ampliar el alcance de la encuesta, fomentando una participación activa

tanto de la comunidad universitaria como del público externo, y fortaleciendo los mecanismos de retroalimentación y participación ciudadana.

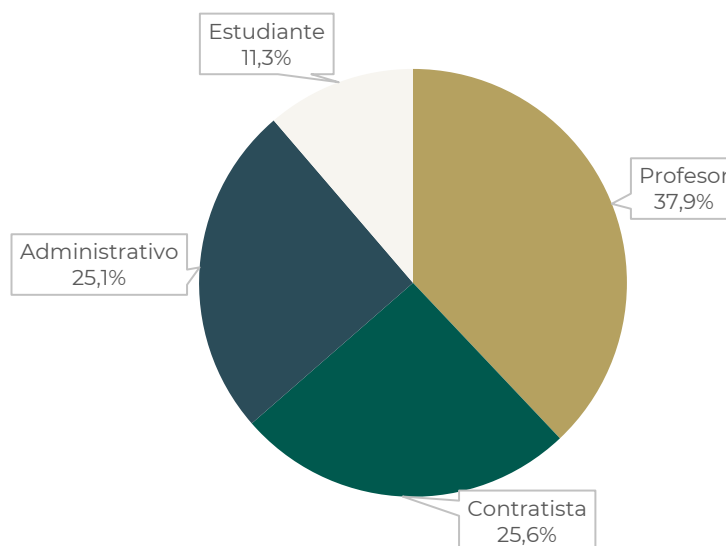
El análisis porcentual de la participación en la encuesta de evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas evidenció un (37,9%) de participación de profesores, seguidos por los contratistas (25,6%) y los administrativos (25,1%). En contraste, la participación de los estudiantes (11,3%) fue significativamente menor. Esta distribución proporciona un insumo valioso para identificar los grupos que mostraron mayor involucramiento en el proceso de retroalimentación, así como aquellos con baja representación.

Figura 24. Tipo de participantes - virtual



Fuente: Elaboración propia

Figura 25. Porcentaje tipo de participantes



Fuente: Elaboración propia

Estos resultados permiten orientar acciones específicas para fortalecer la inclusión y participación equitativa de todos los grupos de interés en futuras audiencias. En particular, se recomienda reforzar las estrategias de convocatoria y comunicación dirigidas a estudiantes.

El análisis cuantitativo de la participación en la encuesta de evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas evidenció la siguiente distribución porcentual: profesores (37,9%), contratistas (25,6%) administrativos (25,1%), estudiantes (11,3%) Esta segmentación permite identificar los grupos con mayor nivel de participación en el proceso de retroalimentación.

6.1 Encuesta de Evaluación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Figura 26. Encuesta de evaluación audiencia pública de Rendición de Cuentas



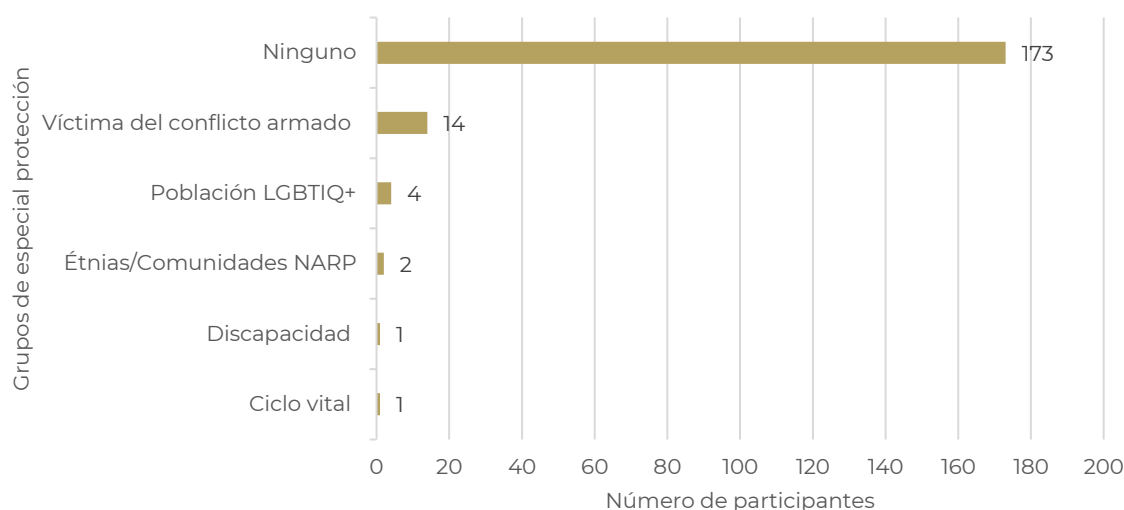
Fuente: Elaboración propia

6.1.1 Preguntas

- **¿Forma parte de algún grupo con especial protección?**

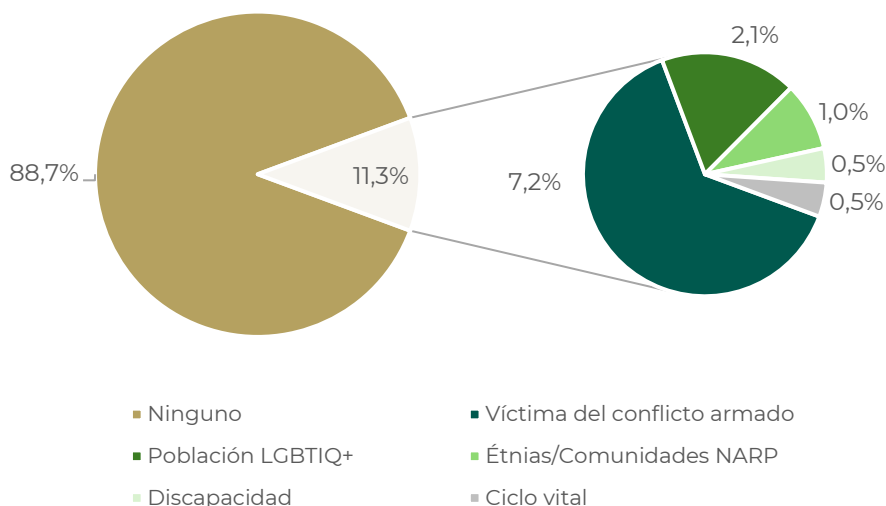
El análisis de los datos recopilados a través de la encuesta revela que, del total de participantes, un 11,3% manifestó pertenecer a algún grupo de especial protección. En contraste, el 88,7% restante indicó no formar parte de ningún grupo de especial protección. Esta información es crucial para comprender la inclusividad y la representatividad de los participantes en el proceso de Rendición de Cuentas. Si bien la participación de grupos de especial protección es baja en esta muestra, es fundamental que la universidad explore y desarrolle estrategias proactivas para asegurar la participación equitativa y el acceso universal de estos.

Figura 27. Participación de grupos especiales



Fuente: Elaboración propia

Figura 28. Porcentaje de participación de grupos especiales



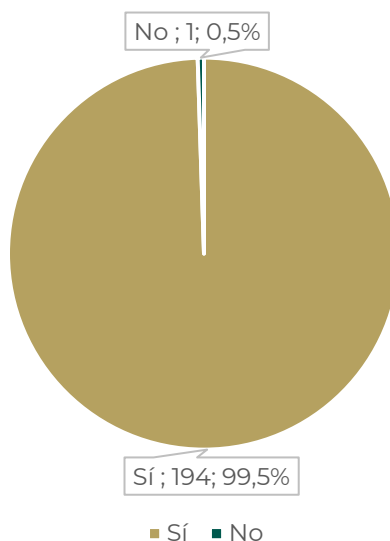
Fuente: Elaboración propia

• ¿Los contenidos fueron de su interés?

El análisis de satisfacción respecto a los contenidos abordados durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, basado en las valoraciones emitidas por los participantes, permitió identificar un alto nivel de aceptación. De los encuestados, 194 personas (99,5%) indicaron que los contenidos presentados fueron de su interés, mientras que 1 persona (0,5 %) manifestó lo contrario.

Estos resultados reflejan una percepción ampliamente positiva sobre la pertinencia y relevancia de la información socializada, lo que respalda la efectividad de la estrategia informativa implementada. No obstante, la opinión de la minoría que expresó insatisfacción constituye un insumo valioso para la mejora continua del proceso, orientando ajustes que fortalezcan la calidad, diversidad y accesibilidad de los contenidos en futuras audiencias de Rendición de Cuentas.

Figura 29. Porcentaje participación, Interés en el contenido del informe de Rendición de Cuentas 2025



Fuente: Elaboración propia

El análisis de satisfacción respecto a los contenidos abordados durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, basado en las valoraciones emitidas por los participantes, permitió identificar un alto nivel de aceptación. De los encuestados, 194 personas (99,5%) indicaron que los contenidos presentados fueron de su interés, mientras que 1 persona (0,5 %) manifestó lo contrario. Estos resultados reflejan una percepción ampliamente positiva sobre la pertinencia y relevancia de la información socializada, lo que respalda la efectividad de la estrategia informativa implementada. No obstante, la opinión de la minoría que expresó insatisfacción constituye un insumo valioso para la mejora continua del proceso, orientando ajustes que fortalezcan la calidad, diversidad y accesibilidad de los contenidos en futuras audiencias de Rendición de Cuentas.

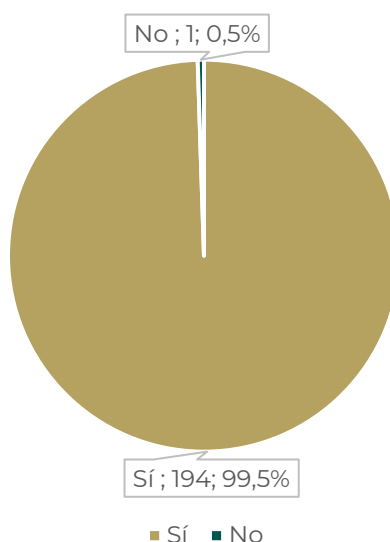
¿La exposición de la Audiencia Pública fue sencilla, clara y comprensible?

El análisis de las percepciones de los participantes respecto a la claridad, sencillez y comprensibilidad de la exposición realizada durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas evidenció un alto nivel de satisfacción con la forma en que fue presentada la información institucional. De los encuestados, 194 personas (99,5 %) manifestaron que la exposición fue sencilla, clara y comprensible, mientras que 1 persona (0,5 %) indicó una percepción contraria.

Los resultados obtenidos reflejan una valoración ampliamente favorable sobre la calidad de la comunicación desarrollada durante la audiencia, evidenciando que la información fue presentada de manera clara, accesible y comprensible para la mayoría de los participantes. Asimismo, la respuesta registrada por la minoría constituye un insumo para el proceso de mejora continua, permitiendo

identificar oportunidades para fortalecer las estrategias de comunicación, optimizar la presentación de los contenidos y consolidar mecanismos que favorezcan una comprensión cada vez más efectiva en futuros ejercicios de Rendición de Cuentas.

Figura 30. Porcentaje de participación, ¿la exposición fue sencilla, clara y comprensible?



Fuente: Elaboración propia

• ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?

Con el propósito de analizar los canales de difusión mediante los cuales los participantes se informaron sobre la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se consolidaron los datos obtenidos a través del mecanismo de encuesta. A continuación, se detalla la frecuencia reportada para cada medio de información:

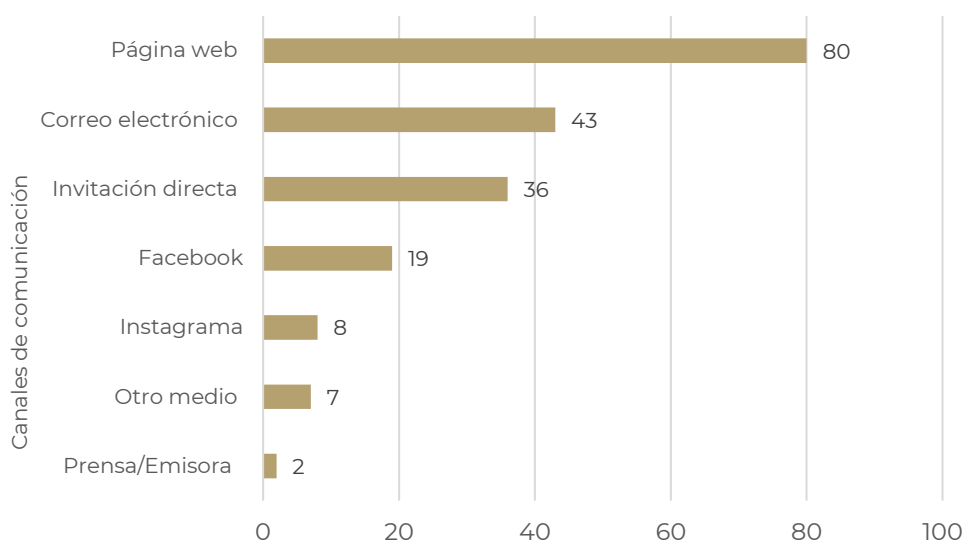
- Página web institucional: 80 participantes (41,03%)
- Correo electrónico: 43 participantes (22,56 %)
- Invitación directa: 36 participantes (18,46 %)
- Facebook: 19 participantes (9,74%)
- Instagram: 8 participantes (4,10%)
- Otros medios: 7 participantes (3,59 %)
- Prensa / emisora: 2 participantes (1,03%)

Los resultados posicionan la página web institucional como el principal canal de divulgación, seguida del correo electrónico y la invitación directa, lo que evidencia su creciente relevancia en la estrategia de comunicaciones de la universidad. El Facebook e Instagram también registraron una participación

significativa, mientras que un grupo minoritario accedió a la información por medios alternativos no especificados y prensa /emisora.

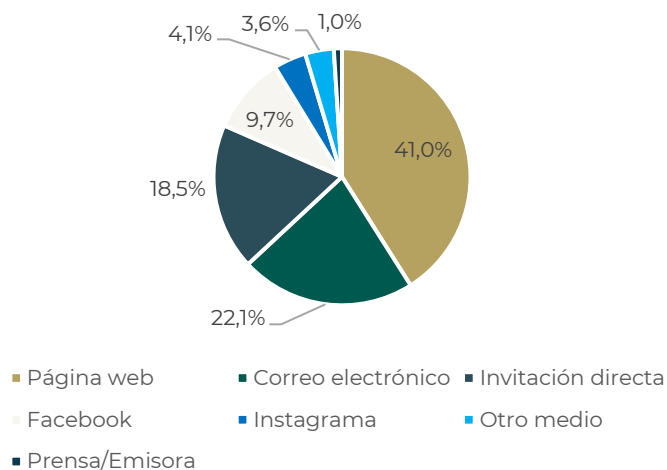
Estos hallazgos reafirman la efectividad de los medios digitales como herramientas clave para la difusión institucional, y constituyen una base para seguir fortaleciendo las estrategias multicanal, orientadas a garantizar un mayor alcance, cobertura y participación informada de la comunidad universitaria y los demás grupos de interés.

Figura 31. Medios de comunicación donde se enteraron los participantes de la realización del evento



Fuente: Elaboración propia

Figura 32. Medios de comunicación donde se enteraron los participantes de la realización del evento



Fuente: Elaboración propia

- **¿La oportunidad para que los asistentes inscritos opinaran durante la jornada de diálogo fue adecuada?**

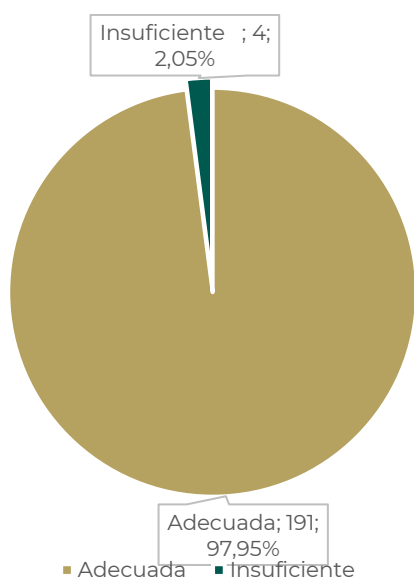
A continuación, se presentan los resultados correspondientes a la percepción de los participantes sobre la oportunidad brindada para que los asistentes inscritos expresaran sus opiniones durante la jornada de diálogo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:

Adecuada: 191 personas (97,95 %)

Insuficiente: 4 personas (2,05 %)

El 97,95 % de los encuestados manifestó que la oportunidad otorgada para intervenir y expresar sus opiniones durante la jornada de diálogo fue adecuada, lo que evidencia una percepción altamente favorable respecto a los espacios de participación promovidos durante el desarrollo de la audiencia. Este resultado refleja el cumplimiento de los principios de participación ciudadana, diálogo y transparencia, al garantizar escenarios efectivos para la interacción entre la Universidad y los grupos de interés, fortaleciendo así la confianza institucional y el ejercicio de la Rendición de Cuentas.

Figura 33. Porcentaje de participación, ¿La oportunidad para que los asistentes inscritos opinaran durante la jornada de diálogo fue adecuada?



Fuente: Elaboración propia

- **¿Consultó información sobre la gestión de la Universidad Unitrópico antes de la Audiencia Pública?**

A continuación, se presentan los resultados correspondientes a la consulta realizada a los participantes sobre si o no, previo al desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, accedieron a información relacionada con la gestión institucional de la Universidad Unitrópico.

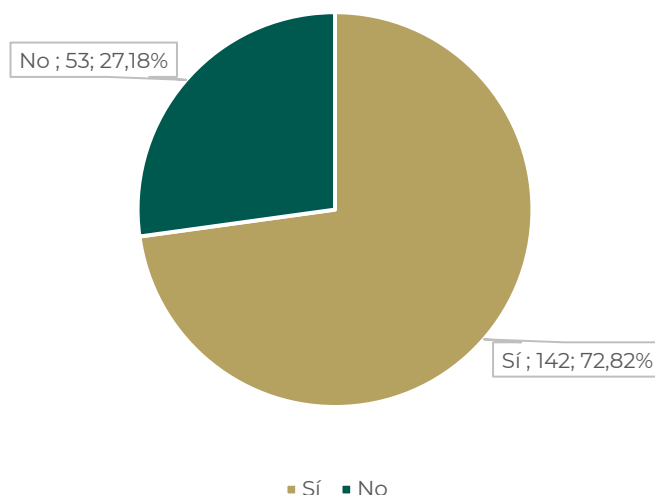
Sí: 142 personas (72,8 %)

No: 53 personas (27,2 %)

El 72,8 % de los encuestados manifestó haber consultado información sobre la gestión de la Universidad antes de participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, lo que evidencia un nivel significativo de interés y preparación por parte de los grupos de valor frente al ejercicio de control social y participación ciudadana. Este resultado refleja la efectividad de las estrategias institucionales de divulgación de la información pública, favoreciendo una participación más informada durante la audiencia y fortaleciendo los principios de transparencia, acceso a la información y Rendición de Cuentas.

Este porcentaje también representa una oportunidad para continuar fortaleciendo los mecanismos de comunicación y difusión institucional, con el propósito de incrementar el acceso oportuno a la información por parte de todos los grupos de interés antes del desarrollo de futuras Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas.

Figura 34. Porcentaje de participación, ¿Consultó información sobre la gestión de la Universidad Unitrópico antes de la Audiencia Pública?



Fuente: Elaboración propia

- **¿Cómo considera el tiempo de exposición del Informe de Gestión institucional?**

A continuación, se presentan los resultados correspondientes a la percepción de los participantes sobre el tiempo destinado a la exposición del Informe de Gestión Institucional durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Adecuado: 189 personas (96,9 %)

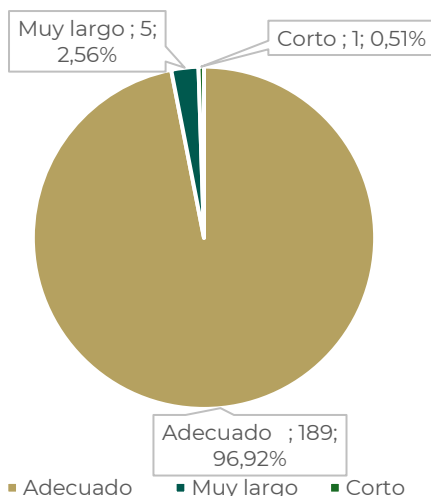
Corto: 1 persona (0,5 %)

Muy largo: 5 personas (2,6 %)

El 96,9 % de los encuestados consideró que el tiempo de exposición del Informe de Gestión Institucional fue adecuado, lo que evidencia una valoración altamente favorable respecto a la duración de la presentación realizada durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Este resultado refleja que el tiempo asignado permitió socializar de manera suficiente los principales resultados de la gestión institucional, facilitando la comprensión de la información por parte de los asistentes y promoviendo un ejercicio efectivo de transparencia y Rendición de Cuentas.

Los resultados obtenidos demuestran que la planificación del tiempo de exposición fue pertinente y respondió a las expectativas de la mayoría de los participantes. No obstante, las opiniones que señalaron que el tiempo fue corto (0,5 %) o muy largo (2,6 %) constituyen insumos valiosos para continuar optimizando la metodología y la organización de futuras Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas, procurando un equilibrio que favorezca tanto la calidad de la información presentada como la participación de los diferentes grupos de interés.

Figura 35. Porcentaje de participación, ¿Cómo considera el tiempo de exposición del Informe de Gestión institucional?



Fuente: Elaboración propia

- **Nivel de participación**

Con el propósito de evaluar el nivel de participación de los asistentes previo al desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se analizaron las actividades mediante las cuales los participantes accedieron a la información institucional relacionada con el evento. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Difundí la información sobre el evento: 24 participantes (12,3 %).

Envié preguntas u observaciones: 3 participantes (1,5 %).

Leí la documentación: 82 participantes (42,1 %).

Solo visité la página: 39 participantes (20,0 %).

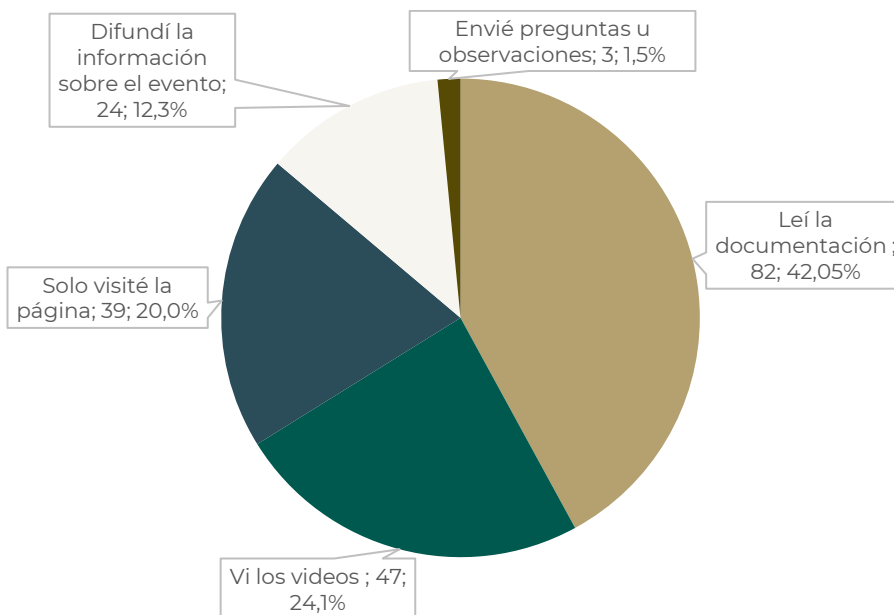
Vi los videos: 47 participantes (24,1 %).

Los resultados evidencian que la actividad con mayor nivel de participación fue la lectura de la documentación institucional (42,1 %), lo que demuestra el interés de los asistentes por conocer previamente la información relacionada con la gestión de la Universidad antes de la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. En segundo lugar, se ubicó la visualización de los videos institucionales (24,1 %), destacando la importancia de los recursos audiovisuales como estrategia de divulgación y apropiación de la información pública.

Por su parte, el 20,0 % de los participantes manifestó haber consultado únicamente la página web institucional, mientras que el 12,3 % indicó haber difundido la información del evento, evidenciando un aporte adicional a la promoción de este ejercicio de participación ciudadana. Finalmente, el envío de preguntas u observaciones registró una participación del 1,5 %, resultado que refleja una menor interacción previa al evento mediante este mecanismo.

En términos generales, los resultados permiten concluir que las estrategias de comunicación implementadas por la Universidad favorecieron el acceso a la información institucional antes de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, siendo la documentación técnica y los contenidos audiovisuales los principales medios de consulta utilizados por los participantes. Estos hallazgos constituyen un insumo importante para continuar fortaleciendo los mecanismos de divulgación y participación ciudadana, promoviendo un mayor involucramiento de los grupos de interés en las diferentes etapas del proceso de rendición de cuentas.

Figura 36. Nivel de participación



Fuente: Elaboración propia

- **¿Los temas de la Audiencia Pública fueron suficientemente claros?**

A continuación, se presentan los resultados correspondientes a la percepción de los participantes sobre la claridad de los temas abordados durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:

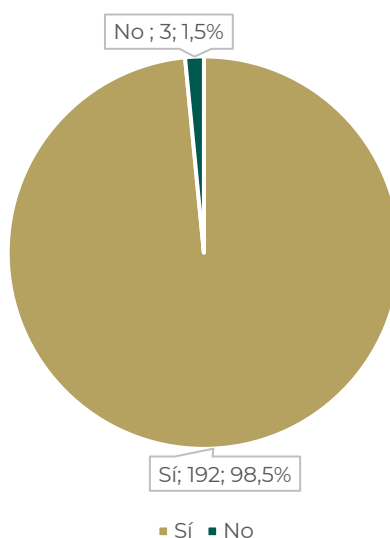
Sí: 192 personas (98,5 %)

No: 3 personas (1,5 %)

El 98,5 % de los encuestados manifestó que los temas desarrollados durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fueron suficientemente claros, lo que evidencia una percepción altamente favorable respecto a la calidad, organización y comprensión de la información presentada. Este resultado refleja la efectividad de las estrategias de comunicación implementadas por la Universidad para socializar los principales resultados de la gestión institucional, facilitando el entendimiento de los contenidos por parte de los diferentes grupos de interés.

El alto nivel de aceptación obtenido fortalece el ejercicio de transparencia y Rendición de Cuentas, al demostrar que la información fue transmitida de manera clara y comprensible, favoreciendo una participación informada y el fortalecimiento de la confianza entre la Universidad y la comunidad universitaria. Asimismo, el reducido porcentaje de respuestas negativas (1,5 %) constituye una oportunidad para continuar perfeccionando las metodologías de presentación y los mecanismos de comunicación en futuras Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas.

Figura 37. ¿Los temas de la Audiencia Pública fueron suficientemente claros?



Fuente: Elaboración propia

- **¿La información presentada en la Audiencia Pública le permitió formarse una opinión sobre la gestión de la Universidad?**

A continuación, se presentan los resultados correspondientes a la percepción de los participantes sobre si la información presentada durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas les permitió formarse una opinión acerca de la gestión de la Universidad Unitrópico.

Sí: 170 personas (87,2 %)

No: 1 persona (0,5 %)

Parcialmente: 24 personas (12,3 %)

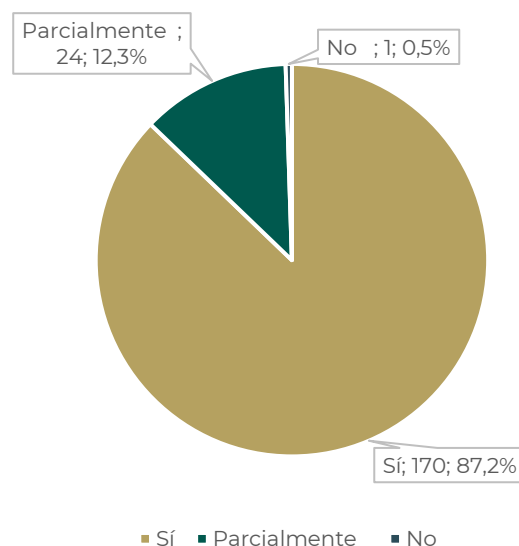
El 87,2 % de los encuestados manifestó que la información presentada durante la Audiencia Pública les permitió formarse una opinión sobre la gestión de la Universidad, lo que evidencia un alto nivel de efectividad en la socialización de los resultados institucionales y en la presentación de la información. Este resultado refleja que la mayoría de los participantes contó con elementos suficientes para comprender, analizar y valorar la gestión desarrollada por la Institución, fortaleciendo los principios de transparencia, acceso a la información y Rendición de Cuentas.

Por otra parte, el 12,3 % de los participantes indicó que la información les permitió formarse una opinión solo parcialmente, mientras que un 0,5 % manifestó que no fue suficiente para lograrlo. Estos resultados representan una oportunidad de mejora para continuar fortaleciendo las estrategias de comunicación institucional, mediante la incorporación de metodologías más dinámicas,

recursos pedagógicos y mecanismos de interacción que faciliten una mayor comprensión de la información presentada y favorezcan una participación cada vez más informada de los diferentes grupos de interés en futuras Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas.

Esta percepción positiva ratifica la importancia de mantener procesos de Rendición de Cuentas claros, oportunos y comprensibles, orientados a fortalecer la confianza de la comunidad universitaria y de la ciudadanía en la gestión institucional.

Figura 38. Porcentaje participación, ¿La información presentada en la Audiencia Pública le permitió formarse una opinión sobre la gestión de la Universidad?



Fuente: Elaboración propia

• ¿Volvería a participar en otra jornada de diálogo de esta institución?

Con el propósito de conocer la disposición de los participantes para vincularse nuevamente a futuras jornadas de diálogo promovidas por la Universidad Unitrópico, se analizaron las respuestas obtenidas a través de la encuesta de evaluación aplicada al finalizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Los resultados fueron los siguientes:

Sí: 193 personas (99,0 %)

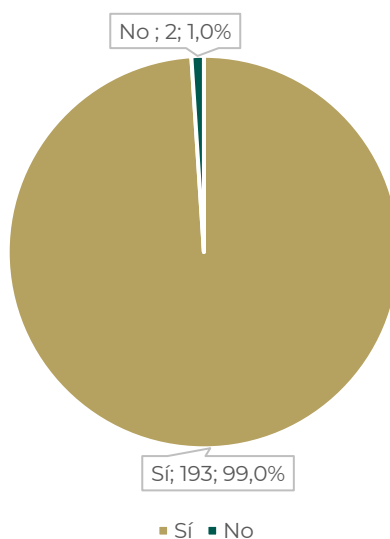
No: 2 personas (1,0 %)

Los resultados evidencian un alto nivel de aceptación y satisfacción frente al desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, reflejado en que el 99,0 % de los participantes manifestó su disposición de volver a participar en futuras jornadas de diálogo institucional. Este resultado demuestra la confianza generada por estos espacios de participación, así como el interés de los grupos de valor en continuar involucrándose en los procesos de transparencia, diálogo y Rendición de Cuentas impulsados por la Universidad.

Por su parte, el 1,0 % de los encuestados indicó que no participaría nuevamente. Aunque este porcentaje es mínimo, constituye una oportunidad para continuar fortaleciendo las estrategias de convocatoria, comunicación, metodologías de participación y mecanismos de interacción, con el fin de incrementar el nivel de satisfacción y promover una participación cada vez más amplia e incluyente en futuras Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas.

En términos generales, estos resultados ratifican la efectividad de la estrategia institucional de Rendición de Cuentas implementada por la Universidad Unitrópico y evidencian que este ejercicio constituye un escenario consolidado para fortalecer la transparencia, la participación ciudadana y la confianza de la comunidad universitaria y de los demás grupos de interés en la gestión institucional.

Figura 39. Porcentaje participación, ¿Volvería a participar en otra jornada de diálogo de esta institución?



Fuente: Elaboración propia

- **Califique el proceso de Rendición de Cuentas de la Universidad Unitrópico**

A continuación, se presentan los resultados correspondientes a la calificación otorgada por los participantes al proceso de Rendición de Cuentas desarrollado por la Universidad Unitrópico:

Excelente: 131 personas (67,2 %)

Bueno: 61 personas (31,3 %)

Aceptable: 3 personas (1,5 %)

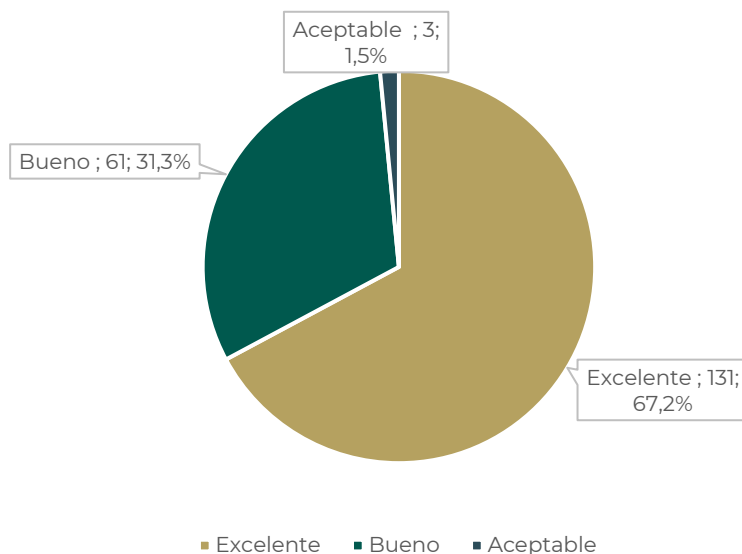
El 67,2 % de los encuestados calificó como excelente el proceso de Rendición de Cuentas, mientras que un 31,3 % lo consideró bueno y un 1,5 % lo calificó como aceptable. Estos resultados evidencian un alto nivel de satisfacción por parte de los participantes frente al desarrollo de la Audiencia Pública, reflejando una valoración positiva sobre la organización, la metodología, la calidad de la información presentada y los espacios de diálogo promovidos por la Universidad.

Al agrupar las calificaciones de excelente y bueno, se observa que el 98,5 % de los participantes emitió una valoración favorable del proceso, lo que demuestra la efectividad de las estrategias implementadas para fortalecer la transparencia, la participación ciudadana y la Rendición de Cuentas institucional. Este resultado confirma que la Audiencia Pública cumplió con las expectativas de la gran mayoría de los asistentes, consolidándose como un escenario idóneo para la socialización de la gestión institucional y el fortalecimiento de la confianza entre la Universidad y sus grupos de interés.

Por su parte, el 1,5 % de los encuestados calificó el proceso como aceptable, lo que representa una oportunidad para continuar fortaleciendo las estrategias de comunicación, participación e innovación metodológica, orientadas a optimizar la experiencia de los asistentes y promover un mayor nivel de satisfacción en futuras Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas.

En términos generales, los resultados obtenidos ratifican la calidad del proceso de Rendición de Cuentas desarrollado por la Universidad Unitrópico y evidencian el compromiso institucional con los principios de transparencia, acceso a la información, diálogo con la ciudadanía y mejora continua, elementos fundamentales para fortalecer la gobernanza y la confianza de la comunidad universitaria y de los demás grupos de interés.

Figura 40. Porcentaje participación, Califique el proceso de Rendición de Cuentas de la Universidad Unitrónico



Fuente: Elaboración propia

• Ayúdanos a mejorar, cuéntanos tus opiniones y sugerencias

Durante la jornada, los participantes emitieron diferentes opiniones y sugerencias que permiten identificar tanto fortalezas como oportunidades de mejora en el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. A continuación, se presenta una síntesis categorizada de las observaciones más representativas.

Fortalezas identificadas:

Los comentarios positivos resaltaron la calidad organizativa, la pertinencia del contenido y la efectividad en la ejecución del evento. Entre las valoraciones más recurrentes se destacan:

- Me pareció que estuvo bien organizado
- Excelente Rendición de Cuentas, Felicitaciones
- Quiero felicitar al equipo desarrollador de Rendición de Cuentas
- Fue una excelente Rendición de Cuentas, felicitaciones al sr. Rector y sus organizadores
- Muy buena organización, felicitaciones a la sección Unitrónico en Cifras del informe
- Excelente la exposición y muy concisos los puntos tratados
- Excelente la metodología y claridad en los temas
- Datos claros y pertinentes
- La jornada fue muy clara

- Considero que el evento fue claro, preciso, contundente
- Me pareció que el tiempo fue el adecuado, y que los temas fueron interesantes para la comunidad universitaria.
- A nivel de presentación, fue bastante clara, teniendo en cuenta los diferentes procesos que realizaron exposición en la rendición.
- Un excelente espacio de difusión de los logros e informe que reflejan transparencia, impacto regional y buen uso de los recursos
- La audiencia pública fue un espacio importante para conocer los avances, logros y retos de la universidad. La información se presentó de manera clara y permitió fortalecer la transparencia y la participación de la comunidad académica. Como aspecto de mejora, sería valioso ampliar los espacios para resolver inquietudes de los asistentes y promover una mayor participación de estudiantes, docentes y egresados
- Me gustó mucho, de hecho, realice una pregunta y fue satisfactoria la respuesta, me agradó participar en ese evento tan importante como estudiante de Derecho
- Excelente Rendición de Cuentas, Felicitaciones
- Excelente Gestión Tanto Administrativa y académica. Muchas felicitaciones al Señor Rector Oriol Jiménez Silva y Funcionarios. Dios les bendiga inmensamente.

Oportunidades de mejora:

Algunas observaciones señalaron aspectos específicos a fortalecer, tales como:

- Con el fin de optimizar la asistencia y el aprovechamiento de los eventos, se sugiere difundir la información y el temario con mayor anticipación. Actualmente, muchos asistentes no logran enterarse a tiempo o lo hacen con el plazo justo, asimismo, se propone abrir más espacios para fomentar una participación más activa por parte de los estudiantes.
- Que por favor notifiquen la audiencia con más tiempo a los docentes
- La audiencia pública fue un espacio importante para conocer los avances, logros y retos de la universidad. La información se presentó de manera clara y permitió fortalecer la transparencia y la participación de la comunidad académica. Como aspecto de mejora, sería valioso ampliar los espacios para resolver inquietudes de los asistentes y promover una mayor participación de estudiantes, docentes y egresados.
- En términos generales, el evento estuvo muy bien organizado. Si bien se evidenció una adecuada preparación, considero que algunos temas de gran relevancia institucional no fueron mencionados, posiblemente por un olvido involuntario o por las limitaciones de tiempo. Incluir estos aspectos habría permitido resaltar de manera más amplia los logros y avances alcanzados por la institución.
- Mejorar un poco el sonido
- De pronto escoger un lugar más amplio ya que el espacio no fue suficiente para el personal que quería asistir

- Aire acondicionado
- Quizá algún incentivo de mayor valor.

En conjunto, las opiniones reflejan una percepción positiva del evento, destacando la transparencia, la claridad de la información y la adecuada planificación. Las sugerencias planteadas constituyen insumos valiosos para la mejora continua de estos espacios, orientados al fortalecimiento del diálogo, la participación y la Rendición de Cuentas institucional.

- **Observaciones, preguntas y recomendaciones de los grupos de valor.**

A partir de las observaciones, propuestas y recomendaciones emitidas por los grupos de valor durante el proceso de Rendición de Cuentas de Unitrópico – Vigencia 2025, se identificaron aspectos a considerar en la formulación de la Estrategia de Rendición de Cuentas para la vigencia 2026, con el fin de fortalecer la efectividad, el alcance y la calidad de este ejercicio institucional. Los aspectos son los siguientes:

- **Optimización de la capacidad logística del espacio**

Se propone fortalecer las condiciones logísticas de los sitios de retransmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, de los espacios como la Granja el Remanso, el Bloque A, Bienestar Universitario y el Bloque D, con el propósito de garantizar mayor comodidad, accesibilidad y permanencia de los asistentes. Esta acción contribuirá a optimizar la experiencia de participación, prevenir situaciones de congestión y asegurar condiciones adecuadas para el seguimiento del evento desde los diferentes puntos de retransmisión.

- **Fortalecimiento de la estrategia de promoción y difusión**

Se recomienda continuar fortaleciendo las estrategias de socialización y divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, iniciando su implementación con al menos un mes de antelación a la realización del evento.

- **Fomento de la participación estudiantil**

Para incrementar la vinculación activa del estudiantado, se recomienda consolidar una estrategia de articulación entre los programas académicos y el proceso de Rendición de Cuentas, tomando como base las mesas de trabajo adelantadas con los líderes de los diferentes programas académicos. Este ejercicio permitió identificar asignaturas con alta pertinencia para la incorporación de contenidos asociados a la transparencia, el acceso a la información pública, la participación ciudadana y el control social.

La implementación de esta estrategia permitirá integrar de manera transversal estos temas en los procesos de formación, fortaleciendo las competencias ciudadanas del estudiantado, incrementando su participación en los ejercicios de Rendición de Cuentas y promoviendo una cultura institucional de transparencia.

- **Mejora continua de la proyección audiovisual**

Se recomienda mantener y fortalecer el uso de tecnologías de producción audiovisual durante el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el propósito de ofrecer una experiencia más dinámica, clara e interactiva para los asistentes.

7. CONCLUSIONES

En el marco de la estrategia de Rendición de Cuentas institucional “Unitrópico Cuenta 2025”, se logró el cumplimiento de los objetivos trazados para la Audiencia Pública, consolidando este ejercicio como una herramienta clave de transparencia, diálogo e interlocución con los distintos grupos de interés.

El fortalecimiento de los mecanismos de participación activa antes, durante y después del evento permitió no solo una mayor inclusión de actores clave, sino también una comprensión más profunda de los avances y desafíos de la gestión universitaria. Esta participación activa derivó en un mayor nivel de compromiso por parte de la comunidad académica y administrativa, así como de la ciudadanía en general.

La exposición clara, estructurada y transparente de los resultados institucionales, sumada a la apertura para recibir observaciones y sugerencias, fue determinante para afianzar la confianza de los asistentes y fomentar un entorno de corresponsabilidad. Por su parte, la implementación de una estrategia efectiva de comunicación y difusión garantizó una mayor visibilidad del evento, aumentando el interés y la conciencia sobre la gestión universitaria.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2025 cumplió con su propósito fundamental de facilitar un ejercicio de diálogo democrático, participativo y transparente. Este resultado fortalece la legitimidad institucional, promueve una cultura organizacional orientada a la mejora continua y contribuye a la consolidación de procesos de toma de decisiones más incluyentes, eficaces y alineados con las necesidades y expectativas de los grupos de valor.